

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI
„Castiga un abonament de
inghetate McFlurry x
UNTOLD”
22 iulie- 3 august 2022**

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Castiga un abonament de inghetate McFlurry x UNTOLD**” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Irina Angelescu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; Orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **22 iulie- 3 august (23:59)** pe rețeaua de socializare Instagram.

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari

adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL OFERTEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- Participantii trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Instagram si sa participe la Campanie exclusiv in perioada 22 iulie - 3 august (23:59).
- Participantii trebuie sa scaneze un pahar de inghetata McFlurry x UNTOLD si sa foloseasca filtrul AR pentru realizarea unei fotografii/ video cat mai creative.
- Participantii trebuie sa publice pe profilul personal, printr-un Instastory fotografia/video-ul cu filtrul McFlurry x UNTOLD, sa dea tag profilului de Instagram oficial al McDonald’s Romania. Participantii trebuie sa se asigure ca profilul lor este public.
- Toate pozele realizate cu filtrul AR Mec x UNTOLD vor fi colectate prin intermediul butonului de repost intr-un Highlight Album pe pagina oficiala de Instagram a McDonald’s Romania.
- Desemnarea castigatorilor se va face la finalul Campaniei prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna 10 castigatori si 5 rezerve, in ordinea notelor obtinute;
- Participantii care au realizat o fotografie folosind filtrul Mec x UNTOLD in cel mai creativ mod vor fi premiati prin intermediul aplicatiei McDonald’s cu un abonament cu 4 inghetate McFlurry x UNTOLD - disponibila in perioada 5 august – 30 septembrie.
- Anuntarea castigatorilor se va face la finalizarea campaniei pe 5 august pe site-ul oficial al McDonald’s Romania [ww.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), iar castigatorii vor fi contactati printr-un mesaj privat pe reseaua de socializare Instagram, castigatorii au la dispozitie 24 h sa accepte premiul. Cu ocazia primirii mesajului privat pe Instagram, castigatorul va trebui sa comunice adresa de e-mail asociata contului din aplicatia McDonald’s pentru atribuirea premiului.
- Pentru a i se putea alocata premiul, fiecare castigator trebuie sa comunice o adresa de e-mail valida asociata contului creat in aplicatia McDonald’s.

- Premiul va fi alocat in aplicatia mobila McDonald's sub forma de vouchere si poate fi revendicat in toate restaurantele McDonald's din Romania pana la 30 septembrie 2022.
 - In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur abonament cu 4 inghetate McFlurry x UNTOLD.
- 4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera 10 abonamente (4 x inghetate McFlurry x UNTOLD).

Valoarea totala a premiilor este de 500 lei.

- 5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Abonamentele inghetata McFlurry x UNTOLD oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.
- 5.3. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 4.1, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv rezervelor. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care, pentru anumite premii, nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, premiile respective vor ramane in posesia Organizatorului.
- 5.4. În cazul acordării premiilor către rezerve, Organizatorul are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.
- 5.5. Premiile vor putea fi revendicate pana la data de 30 septembrie.
- 5.6. Participarea în cadrul Campaniei nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți percepute de Organizator.

5.7. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens

pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2. Detaliile prelucrării datele cu caracter personal ale Participantilor, in contextul acestei Campanii, sunt mentionate in Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal”

Art. 9 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10 DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal” este parte

integranta din prezentul Regulament.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Paul Dragan
Director General

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In contextul campaniei „**Castiga un abonament de inghetate McFlurry x UNTOLD**” (denumita in continuare „Campania”), Premier Restaurants Romania S.R.L., J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor, in calitate de operator independent de date, prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al operatorului, in sensul Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul si in contextul Campaniei, vom colecta de la participanti si vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- adresa de e-mail

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul nu va putea permite participarea la Campanie sau, dupa caz, de a acorda premiile.

3. Scopul si temeiurile prelucrarii

Prelucram datele cu caracter personal ale participantilor exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (art. 6 (a) GDPR)
- indeplinirii obligatiilor noastre legale privind publicarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor acordate (Art. 6 (c) GDPR).

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu

directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor care sunt prelucrate in contextul acestei Campanii vor fi stocate numai atat cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare mentionate in prezenta nota de informare. In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale vor fi stocate pe durata prevazuta de lege, in acest sens.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitorilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- i. daca prelucrarea a avut loc in temeiul consimtamantului, dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- ii. dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele perspanelor vizate sau cu exceptia cazului

in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;

- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata **Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**, care, la data acestui regulament are sediul in **Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro**.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE.pdf)

Data: 20.07.2022.