

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU
Campania „Hai la Untold cu MecVibe”
23 iunie, ora 18:00 – 30 iunie 2023, ora 20:59

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Hai la Untold cu MecVibe**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participantii.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 23 iunie 2023, ora 18:00 – 30 iunie 2023, ora 20:59, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei si va constitui act aditional la prezentul Regulament, parte integranta a acestuia. Prin exceptie, Organizatorul poate decide prelungirea Campaniei si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore mentionat anterior.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la (inclusiv) data de incepere a Campaniei si au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au in cadrul acesteia un cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a) trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („**Aplicatia**”) si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

- Sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „**Hai la Untold cu MecVibe**” care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei in perioada cuprinsa intre: 23 iunie 2023, ora 18:00 – 30 iunie 2023, ora 20:59. Pentru a accesa jocul „**Hai la Untold cu MecVibe**” fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 500 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.
- Jocul „**Hai la Untold cu MecVibe**” consta in gasirea de catre participanti a perechilor de sunete identice - participantii trebuie sa apese pe butoanele de play si sa tina minte pozitia fiecarui sunet si apoi sa gaseasca perechea, incadrandu-se intr-un timp cat mai scurt. Participantului i se va afisa un numar unic de identificare la finalul primei sesiuni de joc. Numarul de identificare este valabil pe toata perioada Campaniei, iar utilizatorul il poate utiliza ori de cate ori va dori pentru a verifica clasamentul, din ecranul principal al jocului, apasand butonul « Vezi clasament ».
- Cei mai rapizi participanti pe zi de Campanie (conform clasamentului fiecarei zile de Campanie) pot castiga un abonament la Festivalul Untold 2023, conform detalierii din art. 5 de mai jos. Clasamentul zilnic al castigatorilor se va afisa intr-un termen de 3 zile lucratoare, de la incheierea fiecarei zi de concurs, pe site-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea „Regulamente”.
- Participantii pot juca „**Hai la Untold cu MecVibe**” de cate ori doresc pe zi, pe toata durata Campaniei, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare a jocului presupune consumarea unui numar de 500 de puncte MyM Rewards.
- Participantii pot castiga maximum 1 abonament la Festivalul Untold 2023 pe toata perioada Campaniei pe baza numarului unic de identificare primit in prima sesiune de joc. Numarul de jucator primit initial se va pastra pe durata tuturor sesiunilor de joc accesate;

b) In termen de sapte zile lucratoare de la afisarea clasamentului zilnic, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantul agentiei More Results Marketing SRL in vederea revendicarii

Premiului. Pentru a putea revendica premiul, castigatorii trebuie sa confirme premiul castigat prin furnizarea adresei de e-mail la care castigatorii doresc sa primeasca premiul, in termen de 24 de ore de la momentul contactarii. In cazul in care castigatorii contactati nu transmit adresa de e-mail, se considera ca au refuzat premiul. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat în termen de 7 zile lucrătoare de la prima încercare de contact, premiul său poate fi declarat nul, iar premiul va fi acordat unei rezerve, conform art. 5.5. In cazul in care nici aceasta nu indeplineste conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui si va ramane in posesia Organizatorului.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga 190 abonamente acces general la Festivalul Untold 2023, exclusiv in jocul din cadrul Campaniei.

Valoarea totala a premiilor consta in 190 Abonamente la Festivalul UNTOLD 2023 - Acces general, al caror quantum total este de 113.905,00 RON, defalcat dupa cum urmeaza:

Nr. crt	Zi/Luna/An	Descriere Premiu	Cantitate totala/per zi de Campanie	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Taxa unitara	Valoarea totala abonamente LEI, TVA inclus + Taxe incluse
1	23.06.2023	Abonament Untold Acces General	30	561,91 RON	37,59 RON	17.985,00 RON
2	24.06.2023	Abonament Untold Acces General	30	561,91 RON	37,59 RON	17.985,00 RON
3	25.06.2023	Abonament Untold Acces General	25	561,91 RON	37,59 RON	14.987,50 RON
4	26.06.2023	Abonament Untold Acces General	25	561,91 RON	37,59 RON	14.987,50 RON
5	27.06.2023	Abonament Untold Acces General	25	561,91 RON	37,59 RON	14.987,50 RON
6	28.06.2023	Abonament Untold Acces General	25	561,91 RON	37,59 RON	14.987,50 RON

7	29.06.2023	Abonament Untold Acces General	15	561,91 RON	37,59 RON	8.992,50 RON
8	30.06.2023	Abonament Untold Acces General	15	561,91 RON	37,59 RON	8.992,50 RON

5.2. Premiile vor putea fi castigate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform criteriilor indicate in art. 4.1 litera (a) de mai sus si s-au regasit in clasamentul zilnic pe primele locuri conform tabelului de la art. 5.1.

5.3. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor putea fi utilizate de catre castigatori in conditiile impuse de emitentul abonamentelor. Detalii privind accesul in cadrul Festivalului Untold sunt disponibile pe site-ul www.untold.com/.

5.4. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Abonamentele oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.5. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 4.1, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in

posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 4.1, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv rezervelor care au obtinut un timp cat mai rapid si care sunt in clasamentul zilei respective din Campanie (pentru fiecare zi de Campanie vor fi 5 rezerve). Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care, pentru anumite premii, nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, premiile respective vor ramane in posesia Organizatorului.

5.6. Organizatorul se obligă să platească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. Pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant, pentru revendicarea premiului, etc) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.
- e) Condiitiile de utilizare a biletelor/abonamentelor la Festivalul Untold 2023 / imposibilitatea utilizarii acestora (e.g. din cauza anularii festivalului Untold), conditiile fiind stabilite de emitentul biletelor/abonamentelor.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 22.06.2023.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Anexa 2 – Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campania „Hai la UNTOLD cu MecVibe”

1. Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii „**Hai la UNTOLD cu MecVibe**” (denumit in continuare „**Campania**”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”)** si de catre More Results Marketing SRL persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 ,in calitate de subimputernicit al Organizatorului („**Subimputernicitul**”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentie responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de participantii care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 2.1. si 11.1. din Regulament) precum si in cazul castigatorilor care confirma premiul castigat, furnizand in acest sens adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul, conform Regulamentului;
- nume si prenume
- numar de telefon

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul fie nu va putea permite participarea la Campanie (in cazul refuzului furnizarii numarului de telefon) sau, dupa caz, nu va acorda premiile (in cazul in care castigatorii nu confirma premiul castigat, prin furnizarea adresei de email la care sa poata primi premiul).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate conform Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (Art. 6 (a) GDPR)
- indeplinirii obligatiilor noastre legale privind publicarea castigatorilor (Art. 6 (c) GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului ") si More Results Marketing SRL, in calitate de subimputernicit al Organizatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor , care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 30.11.2023, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si SubImputernicitului obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii;

(ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele perspanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata **Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului Organizatorului si Subimputernictului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

Data: 22.06.2023

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing