

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Prelungește vara cu un festival de premii McFlurry UNTOLD”

PERIOADĂ DE DESFĂȘURARE 15 SEPTEMBRIE 2022 – 14 OCTOMBRIE 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania „Prelungește vara cu un festival de premii McFlurry UNTOLD” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de către PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituită și funcționând conform legilor române, cu sediul social în București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Înregistrare 6205722, reprezentată legal de dna Irina Angelescu, în calitate de Director Departament Marketing,
2. Campania promoțională se va desfășura prin intermediul Agenției **Field Star S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Strada Dionisie Lupu 70-72, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumită în continuare „Agenția”.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/concurs-mcflurry>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro
5. Redactarea și autentificarea Regulamentului, interacțiunea cu website-ul, management-ul participanților și al câștigătorilor și livrarea premiilor Campaniei vor fi realizate prin Field Star S.R.L. cu sediul în București, Strada Dionisie Lupu, Nr. 70-72, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare „Agenția”.
6. Agenția va fi numită în continuare „societatea comercială implicată în organizarea Campaniei”.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

7. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de restaurante McDonald’s, conform programului de funcționare al fiecărui restaurant.
9. Campania va începe pe data de 15.09.2022, ora 00:00:00, și va dura până pe 14.10.2022, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

10. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
11. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.
12. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

13. Marca și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare „Produse Promotivale”, sunt produsele marca “McDonald’s”

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	FORMA DE AMBALARE
Inghetata McFlurry Luna si McFlurry Mystic	PAHAR

SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI

14. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Pe website-ul campaniei;
 - b. Solicitare pe mail la adresa concurs@fieldstar.ro
15. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
16. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
17. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost făcute disponibile Participanților în modurile prevăzute la art. 4 de mai sus.
18. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea vreunui prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
19. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Website: înscrierea în campanie se va realiza pe site-ul: <https://www.mcdonalds.ro/concurs-mcflurry>

20. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a. Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus.
21. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie :
 - a. Sa achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei minimum un Produs Participant "McFlurry UNTOLD" pe un bon fiscal în unul dintre restaurantele McDonald's
 - b. Sa înscrie în Campanie exclusiv numărul și data emiterii bonului fiscal prin modalitatea de înscriere, indicată mai jos;
 - c. Bonul fiscal trebuie să conțină minimum un Produs Participant în Campanie, iar denumirea brandului Produsului Participant "McFlurry" trebuie să apară pe bonul fiscal.
22. Participanții sunt obligați să păstreze bonul fiscal sau documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.
23. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.3 din prezentul Regulament.
24. Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de înscriere

25. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - a. să achiziționeze Produse Participante în Perioada Campaniei, respectiv 15 septembrie 2022, ora 00:00:00 – 14 octombrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59;
 - b. să păstreze fizic bonul fiscal în original care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.;
 - c. să acceseze website-ul <https://www.mcdonalds.ro/concurs-mcflurry> în Perioada Campaniei și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului bonului fiscal, sub forma CCCC (4 cifre, fără alte caractere);
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător pentru data bonului fiscal;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;

- în cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Felicitări! Înscrierea ta a fost înregistrată cu succes. Păstrează bonul fiscal pentru validarea premiului.
- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:
McFlurry lover, se vede! Ai atins deja limita maximă de înscrieri pentru azi (10). Te așteptăm și zilele următoare pentru a înscrie noi bonuri, până pe 14 octombrie inclusiv.
- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 14 octombrie 2022:
McFlurry lover, se vede! Ai atins deja limita maximă de înscrieri pentru azi (10), iar azi e ultima zi de campanie. Îți dorim mult succes în tragerea la sorți!
- în cazul în care bonul înscris are o dată din afara perioadei campaniei:
Heei, ne pare rău, dar bonul înscris nu este achiziționat în perioada campaniei. Cumpără o înghețată McFlurry Luna sau McFlurry Mystic în perioada 15 septembrie – 14 octombrie 2022 și înscrie-te în cursa pentru premii!
- în cazul unei erori (de server sau orice alta eroare):
Ups, o mică eroare! Te rugăm să încerci mai târziu să introduci datele.

Reguli generale de participare la Campanie:

32. Pentru fiecare bon fiscal sau document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată/zi. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. **Un Participant identificat prin numărul de telefon poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie pe toată perioada Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale sau documente fiscale înscrise per zi.**
33. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleși date se poate înscrie în Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon fiscal sau document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.
34. Încercarea de înscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluși bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.
35. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluși bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.
36. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
37. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleși mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiile acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
38. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal sau documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:
 - a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal sau documentului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal sau document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal sau documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin curier, pe adresa Agenției Field Star S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională " Câștiga cu McFlurry " pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
 - b) În cazul în care numărul de bon fiscal sau document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După instiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal

sau a documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de bon fiscal sau document fiscal in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal in forma fizica, in acelasi mod ca cel prevazut la punctul a) de mai sus.

c) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate initial in forma electronica, pe email la adresa concurs@fieldstar.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedul.

d) In cazul in care vreunul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a bonului fiscal sau documentului fiscal atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal sau documentului fiscal cu numarul revendicat;

e) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

f) In cazul in care ambii participantii indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale sau documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

g) In cazul in care bonurile sau documentele fiscale transmise de participantii sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

39. În cadrul acestei Campanii sunt acordate 81 premii după cum urmează:

Tip premiu	Numar premii	Valoar neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclusa)	(lei, cu TVA inclusa)
Iphone 13 Pro	1	5.849,99	5.849,99
Set doua boxe Pioneer	20	845,00	16.900,00
Casti audio in-ear JBL	20	399,99	7.999,80
Ceas smartwatch Samsung	20	923,18	18.463,60
Voucher eMAG	20	200,00	4.000,00
TOTAL	81		53.213,39

40. Același Participant **poate câștiga un singur premiu pe saptamana** în prezenta Campanie.

41. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

42. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

43. În cazul în care Câștigătorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

44. Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, la sediul Agentiei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata.

45. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiile saptamanale participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluuiasi tip de premiu.

46. Ordinea extragerii premiilor este urmatoarea: se vor extrage mai intai castigatorii si dupa aceea rezervele pentru fiecare castigator.

47. După fiecare interval de extragere săptămânal, baza de date de înscrieri pentru următoarea tragere la sorti se va reseta în așa fel încât la tragerea la sorti următoare să participe doar înscrierile efectuate în intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
48. Pentru fiecare premiu săptămânal din cadrul acestei Campanii se vor extrage câte 5 (cinci) potențiali câștigatori și câte 3 (trei) rezerve, iar pentru premiul final se va extrage 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve.
49. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

Săptămâna 1 (toate bonurile înscrise în perioada 15 septembrie – 21 septembrie 2022), extragerea având loc pe 22 septembrie 2022:

- se vor extrage câte 5 potențiali câștigatori ai premiilor săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiile săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG, în total 60 rezerve;

Săptămâna 2 (toate bonurile înscrise în perioada 22 septembrie – 28 septembrie 2022), extragerea având loc pe 29 septembrie 2022:

- se vor extrage câte 5 potențiali câștigatori ai premiilor săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiile săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG, în total 60 rezerve;

Săptămâna 3 (toate bonurile înscrise în perioada 29 septembrie – 5 octombrie 2022), extragerea având loc pe 6 octombrie 2022:

- se vor extrage câte 5 potențiali câștigatori ai premiilor săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiile săptămânale constând în: Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG, în total 60 rezerve;

Săptămâna 4 (toate bonurile înscrise în perioada 6 octombrie – 14 octombrie 2022), extragerea având loc pe 17 octombrie 2022:

- se vor extrage câte 5 potențiali câștigatori ai premiilor săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiile săptămânale constând în Set două boxe Pioneer, Casti audio in-ear JBL, Ceas smartwatch Samsung, Voucher eMAG, în total 60 rezerve;

Extragere finală (toate bonurile înscrise în perioada de desfășurare a campaniei), extragerea având loc pe 17 octombrie:

- se va extrage 1 potențial câștigător al premiului constând în Iphone 13 Pro;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul constând în Iphone 13 Pro, în total 3 rezerve;

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA ÎNȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicarea inițială

50. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat un bon fiscal sau document fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.
51. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.
52. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.
53. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:
 - a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
 - b) click pe butonul: "Accesează formularul";

- c) sa incarca poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) sa completeze campul obligatoriu corespunzator adresei de mail (corespunzator premiului voucher eMAG)
- h) sa incarca poza Carte de Identitate (corespunzator premiilor cu valoare peste 600 RON)
- i) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- j) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

- 54. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial bonul fiscal declarat castigator.
- 55. Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor bonul fiscal sau documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul de bon sau document fiscal, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 56. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea premiilor

- 57. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine numarul de bon declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:
 - a. Bonul fiscal sau documentul fiscal pe care se regasesc Produse Participante denumite "McFlurry";
 - b. Numarul de bon desemnat castigator;
 - c. Data bonului desemnat castigator.
 - d. Copie carte de identitate, in situatia in care valoarea premiului depaseste 600 RON.
- 58. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
- 59. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine numarul de bon extras castigator, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii bonului de predare (awb)
- 60. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrie pe bonul fiscal, ori bonul este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal fizic. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 61. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 62. Numele castigatorilor precum si câștigul acordat vor fi facut publice si prin afisare pe site-ul de concurs..

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 63. Acolo unde este cazul, organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificarile în vigoare.
- 64. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Agentie, conform legislației aplicabile în vigoare.

65. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
66. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

NOTIFICAREA privind modul de prelucrare a datelor personale ale participanților în Campanie se regăsește în Anexa 1 a prezentului Regulament.

67. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
68. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
69. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
70. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
71. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
72. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
73. Organizatorul/Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit, inclusiv imposibilitatea de fi contactat (în vederea validării) atât de Organizator/Agenție
 - b. Reclamațiile ulterioare Campaniei - primite referitoare la premiul câștigat nu vor fi luate în considerare de către Organizator/Agenție;
 - c. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția/Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
 - d. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate/incomplete și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
74. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.
75. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
76. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta bunul mers, corectitudinea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
77. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR ȘI INFORMAȚII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

78. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, premiul câștigat să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.
79. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare timp de 3 luni.

80. La finalul campaniei datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 lei vor ramane in baza de date dupa validarea si predarea premiilor, durata de stocare poate fi de minimum 5 ani de la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

81. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
82. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
83. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 14. LITIGII

84. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
85. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
86. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției conform disp. Prezentei Regulament. După expirarea acestui termen, Agenția/Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

87. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
88. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
89. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei:

„Prelungeste vara cu un festival de premii McFlurry”

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL FIELD STAR SRL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Field Star S.R.L., societate cu sediul in Romania, Strada Dionisie Lupu 70-72, sector 1, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, denumita in continuare „Imputernicit”
Premiile acordate vor fi trimise castigatorilor prin intermediul agentiei de curierat: _Fan Courier

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- (a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.
- (b) pentru castigatorii: nume si prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii, livrarii si plata taxelor premiului.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitii vor colecta de **la participantii ce se inscriu in Campanie pentru castigarea unui premiu acordat prin tragere la sorti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

- (i) adresa de e-mail;
- (ii) acordul electronic de primire a premiului.

in cazul castigatorilor :

- nume si prenume
- numar telefon mobil
- adresa de livrare premiu
- adresa de mail
- semnatura
- CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei)

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si de arhivare ale Operatorului

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – FIELD STAR SRL precum companiilor de curierat in scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz, curierii vor avea acces la nume, prenume, adresa, telefon de contact ale castigatorilor in scopul livrarii premiilor) si totodata autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv minimum 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atat Operatorul, cat si Field Star, vor sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitiile legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa gdp@ro.mcd.com.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna

Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.