

# REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare Catch & WIN”

**Perioada: 19 aprilie – 21 aprilie 2024**

## **Art. 1**

### **ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1 Campania “**Activare Catch & WIN**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str.Pictor George Demetrescu Mirea, nr.6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3900/2008, Cod Unic de Inregistrare RO23419122, reprezentata legal prin Liana Mihai - Director General\_si Amalia Stoean – Director Financiar(denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

## **Art.2**

### **DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare: **19 aprilie 2024 (15:00 – 20:00)**, **20 aprilie 2024 (10:00 – 19:00)**, **21 aprilie 2024 (10:00 – 19:00)**, in cadrul evenimentului Comic Con organizat in Bulevardul Marasesti, 65-67 (denumit in continuare „**Comic Con**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate

prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acestora din urma, adresate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

### **Art.3**

#### **DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald's din cadrul Comic Con si participa la activarea denumita „Catch and WIN”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acestora.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectiva, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

### **Art. 4**

#### **MECANISMUL CAMPANIEI**

- 4.1. In cadrul Campaniei, in perioada mentionata in art. 2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc de tip „Catch the gift in the machine”) denumita Catch and WIN, in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de catre promoter, pentru a putea castiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos. „Catch and Win” este un joc bazat pe competențele participantului, care, folosindu-se de mecanica aparatului, trebuie să prindă unul dintre premiile puse la dispoziție în aparat, în limita de timp de 30 de secunde.
- 4.2. Participantul, folosind mecanica aparatului, poate manevra maneta in directiile fata, spate, stanga, dreapta, pana cand gheara de prindere ajunge deasupra premiului dorit, în limita de timp a 30 de secunde pentru prinderea premiului dorit.
- 4.3. In momentul in care gheara se afla deasupra premiului, participantul apasa butonul de confirmare, moment in care aceasta coboara in vederea prinderii obiectului in cauza.
- 4.4. Daca prinderea a fost reusita și s-a încadrat în cele 30 de secunde alocate pentru fiecare joc, atunci obiectul va fi directionat catre fanta de eliberare a premiului. Daca prinderea nu a fost reusita, atunci participantul va beneficia de un premiu de consolare, in limita stocului prevazut in art. 5.1 de mai jos.
- 4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- 4.6. Premiile vor fi reprezentate prin forma unor mingi de culoare galben și magenta, fiecare minge având un număr alocat, care corespunde unui premiu conform alocarii de la art. 5, punctul 5.1.
- 4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.8. Un participant poate castiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei. Un

participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi.

4.9. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

## Art. 5

### PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

Nr. Cr t.	Descriere Premiu*	Cantitate (buc.)	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus	Numar minge alocată
1	Insigne (forme diverse)	6.647	3.93	26,122.71	Nr. 1
2	Șepci roșii	213	17.37	3,699.81	Nr. 2
3	Șosete (diverse mărimi)	245	6.76	1,656.20	Nr. 3
4	Sacoșe pânză	55	14.42	793.10	Nr. 4
5	Borsete	124	21.04	2,608.96	Nr. 5
6	Pălării negre	60	16.07	964.20	Nr. 6
7	Premiu de consolare – Portie mica de cartofi prajiti (va fi oferit un voucher in baza caruia poate fi revendicata portia de cartofi prajiti)	25.000	6	150,000.00	N/A
Valoarea totala a premilor				<b>185,844.98</b>	

*\*Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

5.2. *Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 3 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.*

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil, in zona dedicata McDonald`s din cadrul Comic Con si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei. Porția mică de cartofi va putea fi revendicată în orice restaurant McDonald`s din România, în perioada 19 aprilie – 31 mai 2024. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.

5.5. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.6. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

## **Art. 6**

### **INTRERUPEREA CAMPANIEI**

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

## **Art. 7**

### **LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a prinde si /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;

- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament, inclusiv ca urmare a manevrarii necorespunzatoare a manetei aparatului.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

## **Art. 8**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

## **Art. 9**

### **LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **Art. 10**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com)

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 18 aprilie 2024.

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

Irina Angelescu, Director Marketing