

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI**

**„Surprinde magia lunii la
UNTOLD intr-un concurs
Reel Challenge”**

3-6 august 2022

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Surprinde magia lunii la UNTOLD intr-un concurs Reel Challenge**” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; Orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6. Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in perioada 3-6 august 2022 pe rețeaua de socializare Instagram, precum și în cadrul Festivalului Untold.

2.2 Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald's Romania: www.mcdonalds.ro/regulament. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

2.3 Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Campaniei.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice participante la Festivalul Untold, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

3.2 Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici soții, frații, părinții sau copiii acestora.

3.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 4 MECANISMUL OFERTEI

4.1 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmasorii pasi:

- Participantii trebuie sa detina un cont activ pe rețeaua sociala Instagram si sa participe la Campanie exclusiv in perioada 3-6 august 2022, dupa cum urmeaza:
 - Campanie Louis Florea : 4 august, ora 12:00 PM – 5 august ora 12:00 PM – premiu: o intalnire cu Louis Florea (<https://www.instagram.com/louismflr/>) in data de 5 august 2022 la festivalul Untold cu ocazia faptului ca Louis Florea va face takeover asupra canalului de Instagram McDonald's.
 - Campanie Alina Ceusan: 5 august, ora 12:00 PM – 6 august ora 12:00 PM premiu: o intalnire cu Alina Ceusan (<https://www.instagram.com/alinaceusan/>) in data de 6 august 2022 la festivalul Untold cu ocazia faptului ca Alina Ceusan va face takeover asupra canalului de Instagram McDonald's.

- Pentru a participa la Campanie, participantii care se afla la Festivalul Untold vor realiza un video creativ in care sa surprinda atmosfera de la UNTOLD – din zona McDonald’s si vor publica video-ul in Reels.
 - cu tag catre pagina McDonald’s si influencerul cu care doreste sa se intalneasca;
 - cu hashtag-ul: #MecFluencerUNTOLD in descriere.
- Participantii trebuie sa se asigure ca profilul lor de Instagram este public, ca folosesc functia tag (McDonald’s si influencer) si hashtag-ul: #MecFluencerUNTOLD in descriere. Daca nu sunt intrunite toate aceste elemente, Organizatorul isi rezerva dreptul sa nu inscrie reels-ul postat in concurs.
- Pentru intalnirea cu Louis Florea, participantii vor publica in intervalul: 4 august 2022, ora 12:00PM – 5 august 2022 ora 12:00 PM
- Pentru intalnirea cu Alina Ceusan, participantii vor publica in intervalul 5 august 2022, ora 12:00 PM – 6 august 2022 ora 12:00 PM
- Desemnarea castigatorilor se va face dintr-un juriu format din doua persoane (o persoana desemnata de Organizator si o persoana desemnata de catre Agentie) prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului.
- Organizatorul va desemna castigatorii astfel:
 - Pentru intalnirea cu Louis Florea castigatorul va fi desemnat in data de 5 august 2022 la ora 13:00 PM;
 - Pentru intalnirea cu Alina Ceusan, castigatorul va fi desemnat in data de 6 august 2022 la ora 13:00 PM;
- Anuntarea castigatorilor se va face printr-un comentariu la postarea de concurs, iar castigatorii vor fi contactati printr-un mesaj privat pe reseaua de socializare Instagram. Castigatorii au la dispozitie 2 ore sa accepte premiul.

4.2 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei

campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, castigatorii vor avea ocazia sa ii cunoasca si sa ii intalneasca pe influencerii Louis Florea si Alina Ceusan in cadrul Festivalului UNTOLD.

5.2 Premiul nu poate fi inlocuit. De asemenea, nu este permisa, în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.3 In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

5.4 Participarea în cadrul Campaniei nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți percepute de Organizator. Pentru claritate, Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma acoperirea costurilor necesare Castigatorilor pentru a participa la Festivalul UNTOLD, precum bilet acces, cheltuieli de deplasare, cheltuieli cu cazarea (daca este cazul) sau orice alte cheltuieli ocazionate de participarea fizica a castigatorilor la Festivalul UNTOLD.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoarea de la producere.

6.4 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;

- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2 Castigatorii Campaniei vor semna un consimtamant privind utilizarea fotografiilor si inregistrarilor video realizate cu ocazia intalnirii cu Louis Florea/Alina Ceausan.

Art. 9 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10 DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Paul Dragan

Director General