

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI
„Trick or Treats? - Joc
Halloween in Aplicatia
McDonald’s”
24 - 31 octombrie 2022**

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania „**Trick or Treats? - Joc Halloween in Aplicatia McDonald’s**” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **24-31 octombrie 2022** in cadrul aplicatiei mobile McDonald's („Aplicatia McDonald’s”).
- 2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament. Regulamentul

poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei, posesori de telefon mobil, care au un cont activ in aplicatia mobila McDonald's.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL OFERTEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmasorii pasi:

- a) Sa acceseze Aplicatia mobila McDonald's, sa aiba un cont activ in aplicatie, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului **”Trick or Treats? – Joc Halloween in Aplicatia McDonald's”**.
- b) Pentru a accesa jocul **”Trick or Treats? – Joc Halloween in Aplicatia McDonald's”** fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 150 puncte de loialitate din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie.
- c) Jocul **”Trick or Treats? – Joc Halloween in Aplicatia McDonald's”** consta in colectarea de „goodies” (produse) McDonald's si in acelasi timp evitarea obstacolelor de catre personajul jocului.
- d) Jocul este castigat in momentul colectarii a 10 „goodies” (produse) McDonald's intr-o sesiune de 45 secunde, indiferent de cate vietii mai avea disponibile din cele 3 primite la inceputul jocului.
- e) Fiecare accesare a jocului prin consumarea celor 150 de puncte ofera trei sesiuni de joc, fiecare a maxim 45 de secunde. In momentul in care o sesiune de 45 de secunde este castigatoare, adica in aceasta sesiune utilizatorul colecteaza 10 „goodies” (produse) McDonald's fara ca utilizatorul sa atinga vreun obstacol, indiferent de cate vietii mai avea disponibile, utilizatorul va fi trimis direct catre ecranul de castig. Daca utilizatorul vrea sa reia jocul, va trebui sa consume din nou 150 de puncte pentru a il accesa.
- f) Participantii pot accesa Jocul **” Trick or Treats? – Joc Halloween in Aplicatia McDonald's”** de cate 3 (trei) ori pe zi, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare presupune folosirea a 150 de puncte de loialitate.
- g) La finalizarea unei sesiuni castigatoare de joc, fiecare participant va castiga o oferta cu produse McDonald's in contul sau din aplicatie, dintre cele mentionate la art. 5.1 de mai jos.

- 4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile

stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

- 4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

- 5.1 In cadrul acestei campanii, participantii castiga Oferte la produsele McDonald's, dupa cum urmeaza:

- o 1 Big Mac la 7 lei de la 12.3 lei
- o 1 McChicken la 7 lei de la 11.9 lei
- o 1 Dublu Cheeseburger la 6 lei de la 11.4 lei
- o 1 portie de 6 Nuggets cu sos la 9 lei de la 13.8 lei
- o 1 Big Tasty la 13 lei de la 19.8 lei
- o 1 Quarter Pounder la 9 lei de la 15,1 lei
- o 1 Fresh Deluxe la 9 lei de la 13,7 lei
- o 1 Big Fries la 5 lei de la 7.9 lei

Pretul Ofertelor poate varia pentru Restaurantul McDonald's Galati. In situatia in care Oferta variaza, termenii si conditiile acesteia vor fi inscrise pe voucherul care contine Oferta Pentru a putea revendica voucher-ul cu oferta, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta”; voucherul va putea fi accesat ulterior, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Revendica acum”;

Ofertele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei (exclusiv de pe teritoriul Romaniei), numai in cadrul programului de functionare al fiecaruia si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in Aplicatia McDonald`s dupa ce fiecare participant apasa pe butonul “Revendica oferta”

- 5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Ofertele oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.
- 5.3. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in conditiile inscrise in voucher, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

- 5.4. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 alineatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:
- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
 - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.
- 5.5. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 6.1. Campania va putea fi intrerupta în caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, intreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publică prin publicarea informațiilor corespunzătoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.
- 6.2. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afectează accesarea rețelelor de socializare Facebook*).
- 6.3. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forta majora participanților campaniei, în termen de cel mult o zi lucrătoare de la producere.
- 6.4. În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la campanie, după cum nu este ținut la plata vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau câștigători și/sau terți.

Art. 7 LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a) Imposibilitatea contactării potențialului participant din motive independente de Organizator;
 - b) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - c) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - d) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare, detaliate în prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3 Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

7.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agenția, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2. Detaliile prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților, în contextul acestei utilizării aplicației, și inclusiv a jocurilor din aplicație sunt menționate în DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Art. 9 LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanții campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10 DISPOZIȚII FINALE

10.1. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se

conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal” este parte integranta din prezentul Regulament.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Irina Angelescu
Director Marketing

