

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI
„Breakfast Egg Game in
Aplicatia McDonald’s”
08.11.2022**

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania „**Breakfast Egg Game in Aplicatia McDonald’s**” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **08.11.2022, ora 4 PM – 14.11.2022, ora 11 PM** in cadrul aplicatiei mobile McDonald's („Aplicatia McDonald’s”).
- 2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari

adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei, posesori de telefon mobil, care au cont activ in aplicatia mobila McDonald's.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL OFERTEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) Sa acceseze Aplicatia mobila McDonald's, sa aiba un cont activ in aplicatie, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participarea ale jocului "**Breakfast Egg Game in Aplicatia McDonald's**".
- b) Pentru a accesa jocul "**Breakfast Egg Game in Aplicatia McDonald's**" fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 150 puncte de loialitate din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie.
- c) Jocul "**Breakfast Egg Game in Aplicatia McDonald's**" consta in evitarea obstacolelor (masini) de catre personajul jocului (un ou).
- d) Fiecare accesare a jocului prin consumarea celor 150 de puncte ofera trei sesiuni de joc, fiecare a maxim 30 de secunde. In momentul in care o sesiune de 30 de secunde este castigatoare, adica in aceasta sesiune utilizatorul evita toate obstacolele, indiferent de cate vietii mai avea disponibile, utilizatorul va fi trimis direct catre ecranul de castig. Daca utilizatorul vrea sa reia jocul, va trebui sa consume din nou 150 de puncte pentru a il accesa.
- e) Participantii pot accesa Jocul "**Breakfast Egg Game in Aplicatia McDonald's**" de cate 3 (trei) ori pe zi, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare presupune folosirea a 150 de puncte de loialitate.
- f) La finalizarea unei sesiuni castigatoare de joc, fiecare participant va castiga o oferta cu produse McDonald's in contul sau din aplicatie, dintre cele mentionate la art. 5.1 de mai jos.

- 4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menţionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În cadrul acestei campanii, participanţii câştigă Oferte la produsele McDonald's, după cum urmează:

- 1+1 Bacon McMuffin cu ou la 8.3 lei de la 16.6 lei
- 1+1 Cheese McMuffin cu ou la 7.6 lei de la 15.2 lei
- 1+1 Lipie Sunca la 5.3 lei de la 10.6 lei
- 1+1 Lipie Salami la 5.3 lei de la 10.6 lei
- 1x Capuccino Tall la 5 lei de la 10.9 lei
- 1x Mocha Frappe Tall la 6 lei de la 12.3 lei
- 1x Morning Puior din partea casei (la pret de 9.2 lei)
- 1x Deli Salmon cu ou bio din partea casei (la pret de 12.9 lei)
- 1x Deli Turkey cu ou bio din partea casei (la pret de 10.9 lei)

Pretul Ofertelor poate varia pentru Restaurantul McDonald's Galati. În situaţia în care Oferta variază, termenii şi condiţiile acesteia vor fi înscrise pe voucherul care conţine Oferta

Pentru a putea revendica voucher-ul cu oferta, participanţii trebuie să apese butonul „Revendica oferta”; voucherul va putea fi accesat ulterior, din secţiunea „MyM Rewards”, sub-secţiunea „Revendica acum”;

Ofertele câştigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul României (exclusiv de pe teritoriul României), numai în cadrul programului de funcţionare al fiecăruia şi respectând condiţiile şi termenul de valabilitate al fiecărui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat în Aplicaţia McDonald's după ce fiecare participant apasă pe butonul „Revendica oferta”

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Ofertele oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea nu este permisă în nicio situaţie, cedarea premiului către unul sau mai mulţi terţi.

Premiile care constau în produse gratuite, şi nu în oferte, au următoarea valoare:

Morning Puior - 27 600 lei

Deli Salmon cu ou bio – 38 700 lei

Deli Turkey cu ou bio – 32 700 lei

Valoarea totală a acestora este _99 000 lei

5.3. În cazul refuzului câştigătorului de a intra în posesia premiului sau în cazul în care câştigătorul

nu isi revendica premiul in conditiile inscrise in voucher, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

- 5.4. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 alineatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:
- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
 - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.
- 5.5. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.
- 6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).
- 6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.
- 6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
 - b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea

identificarii unui castigator;

- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2 Detaliiile prelucrării datele cu caracter personal ale Participantilor, in contextul acestei utilizarii aplicatiei, si inclusiv a jocurilor din aplicatie sunt mentionate in DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Art. 9 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10 DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Irina Angelescu
Director Marketing