

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Dupa Zoo, hai la Mec”

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „**Dupa Zoo, hai la Mec**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre

(i) **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General si

(ii) **Administratia Domeniului Public S.A. prin GRADINA ZOOLOGICA ORADEA**, institutie publica de interes local a Municipiului Oradea, cu sediul in Oradea, str. Gheorghe Dima nr. 5, judetul Bihor, reprezentata legal de domnul Liviu Andrica in calitate de Director General

(denumite in continuare, in mod colectiv, „**Organizator**”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art. 2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania se va desfasura in perioada 01.04.2023 – 31.08.2023.
- (2) Campania se va desfasura: (i) la Gradina Zoologica Oradea, situata in Oradea, str. Matei Basarab nr.1 (denumita in continuare „**Zoo**”) si (ii) in **Restaurantul McDonald’s Oradea Crisul IS** (Adresa: Oradea, str. Republicii nr. 30, jud. Bihor), denumit in continuare, „**Restaurantul**”.
- (3) Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator in prealabil, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client al Restaurantului si al Zoo.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a. Sa achizitioneze in perioada indicata la art. 2 alin. (1) - un bilet de intrare la Zoo, respectiv 1 bilet pentru copii in valoare de 10 lei sau 1 bilet pentru adulti in valoare de 22 lei.
- b. Urmare a achizitiei mentionate la punctul a) de mai sus, in limita stocului disponibil, participantul va primi de la Zoo un voucher (conform model din Anexa 1);
- c. In perioada de valabilitate a voucherului, in Restaurant, dupa ora 10:00 a.m., sa predea voucherul si sa prezinte biletul de intrare folosit la Zoo la casa de marcat a Restaurantului si va beneficia gratuit, la alegere, de unul din produsele de mai jos: inghetata la cornet sau bautura carbogazoasa 250 ml (la

alegere intre coca cola, fanta, sprite, cola zero). Campania se refera exclusiv la produsele mentionate, si nu la celelalte sortimente de produse disponibile in Restaurant.

Un voucher primit de la Zoo, insotit de prezentarea biletului de intrare folosit la Zoo, poate fi valorificat o singura data si este valabil in perioada 01.04.2023 - 30.09.2023.

Un voucher primit de la Zoo, insotit de prezentarea biletului de intrare folosit la Zoo = un produs gratuit, la alegere dintre inghetata la cornet sau bautura carbogazoasa 250 ml (la alegere intre coca cola, fanta, sprite, cola zero).

Gratuitatea se acorda in limita stocurilor disponibile.

Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii ale Restaurantului/Zoo sau ale partenerilor sai.

Voucherele vor fi acordate in limita stocului de 62,850 bucati.

Organizatorul va acorda gratuitatea doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce gratuitatea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea gratuitatii si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea la Campanie inainte de 01.04.2023 si/sau dupa 31.08.2023

Art. 5 GRATUITATILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera, in conditiile prezentului Regulament, urmatoarele gratuitati: un produs, la alegere dintre inghetata la cornet sau bautura carbogazoasa 250 ml (la alegere intre coca cola, fanta, sprite, cola zero).

Valoarea inghetatei la cornet este de 2,00 RON, iar a bauturii carbogazoase de 250ml este de 5,40 RON.

Valoarea gratuitatilor nu poate fi acordata in numerar. Gratuitatile nu pot fi inlocuite cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de gratuitate, acestia vor pierde dreptul de atribuire. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui gratuitatile respective.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 8

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente.

Art. 9

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in Restaurant (la cerere);
- la Zoo (la cerere);
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre oricare dintre organizatori, folosind datele de contact precizate la art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 20.03.2023

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

**GRADINA ZOOLOGICA ORADEA
Administratia Domeniului Public S.A.**

Paul Dragan
Director General

Liviu Andrica
Director General

ANEXA 1 MODEL VOUCHER

Voucher fata:



Voucher verso:

Vino în restaurantul McDonald's Crișul Oradea, prezintă voucherul și biletul de intrare de la Zoo și primești din partea casei o înghețată la cornet sau o băutură carbogazoasă de 250ml, la alegere

În perioada 1 aprilie – 31 august 2023, la achiziționarea unui bilet de intrare la Grădina Zoologică Oradea, se acordă, în limita stocului disponibil, un voucher în baza căruia se poate revendica un produs McDonald's. În baza predării voucherului primit de la Grădina Zoologică Oradea și a biletului de intrare folosit la Zoo, produsul oferit gratuit este la alegere între o înghețată la cornet sau o băutură carbogazoasă de 250ml (la alegere între Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite). Produsele pot fi revendicate în perioada 1 aprilie – 30 septembrie 2023, după ora 10:00, exclusiv în restaurantul McDonald's Crișul Oradea. Regulamentul campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant, în restaurantul McDonald's Crișul Oradea, la intrarea în Grădina Zoologică Oradea și pe mcdonalds.ro/regulament.