

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Quiz Motive sa folosesti
functia Mobile Order & Pay –
aplicatia McDonald’s
Romania”
03.05.2023 – 09.05.2023

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald’s Romania**” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mail office@ro.mcd.com, reprezentata de catre Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623 (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul**”) si cu sprijinul More Results Marketing SRL , cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2 , înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004 , cod unic de înregistrare RO 17044796 („**Subimputernicitul**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, inclusiv pentru activitatea Subimputernicitului.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **03.05.2023, ora 13:00 – 09.05.2023, ora 23:59** in cadrul aplicatiei mobile McDonald's Romania („Aplicatia McDonald’s”).

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament sau in aplicatia McDonald’s. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei

cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii, pe website-ul www.mcdonalds.ro in sectiunea dedicata descrierii Campaniei si va constitui aditional la prezentul Regulament, parte integranta a acestuia.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei, posesori de telefon mobil, cu aplicatia mobila McDonald's descarcata pe telefonul mobil si care au un cont activ in aplicatie.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
 - a) Sa acceseze Aplicatia mobila McDonald's, sa aiba un cont activ in aplicatie, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald's**”.
 - b) Pentru a accesa jocul „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald's**” fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc. Ulterior, participantul va comunica numarul de telefon.
 - c) Participantii pot accesa in perioada Campaniei Jocul „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald's**” de maxim 3 (trei) ori pe zi, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare presupune folosirea a 100 de puncte de loialitate.
 - d) Jocul „**Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald's**” are la baza 20 de intrebari despre functionalitatile Mobile Order & Pay din aplicatia McDonald's, functionalitati afisate pe site-ul <https://www.mcdonalds.ro/vip-mop>, dintre care se vor afisa in mod aleatoriu doar 5 intrebari per fiecare sesiune de joc. Pentru a castiga o sesiune de joc, participantul trebuie sa raspunda corect la toate cele 5 intrebari afisate, orice raspuns gresit presupune ca acea sesiune este pierduta. Sesiunea la care utilizatorul a castigat (respectiv la care a raspuns corect la toate cele 5 intrebari) se contorizeaza ca intrare in clasamentul zilei, intocmit in functie de scorul jucatorilor, scorul fiind reprezentat de timpul scos per sesiunea la care participantul a castigat. In cazul in care acelasi participant participa la mai mult de o sesiune de joc pe zi si raspunde corect la toate cele 5 intrebari alocate fiecarei sesiuni, participantul va fi afisat in clasament doar cu sesiunea de joc unde a obtinut cel mai bun scor, respectiv cel mai rapid timp. Pentru clarificare, un participant nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu pe zi.
 - e) Participantul trebuie sa urmeze instructiunile din joc – in cadrul unei sesiuni de joc, sa raspunda corect la toate cele 5 intrebari in cel mai rapid timp posibil. Fiecare intrebare are trei (3) variante de raspuns, dintre care doar una este corecta.
 - f) Dupa ce participantul raspunde corect la toate cele 5 intrebari, participantului i se aloca un numar de jucator, care va ramane acelasi indiferent de numarul de jocuri pe care participantul le va mai juca ulterior, si indiferent de zilele in care alege sa se joace pe parcursul derularii Campaniei.
 - g) Daca participantul raspunde gresit la una sau mai multe intrebari, nu i se va aloca un numar de utilizator si nici nu va aparea in clasamentul zilei.
 - h) Clasamentul zilei poate fi accesat de participant in cadrul jocului.

- i) In clasament se va afisa cel mai bun (rapid) timp obtinut de participant din toate cele maximum 3 (trei) jocuri care au fost jucate in ziua respectiva.
 - j) In termen de maximum trei zile lucratoare de la finalizarea fiecarei zile de Campanie, se va afisa pe site-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea „Regulamente” clasamentul participantilor in ordinea descrescatoare a celui mai bun (rapid) timp obtinut in jocul „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald’s**”. Clasamentul va contine numarul de jucator alocat automat de catre aplicatie fiecarei persoane care joaca jocul **Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald’s**.
 - k) Participantii cu cel mai bun timp obtinut in joc vor castiga automat un premiu din cele acordate in ziua respectiva, conform alocarii mentionate in Anexa nr. 1. In fiecare zi de Campanie, se vor acorda premii pentru primii 100 de participanti cu cel mai bun timp obtinut, conform clasamentului afisat, premiile zilnice fiind alocate in ordinea descrescatoare a celui mai bun (rapid) timp obtinut in jocul.
 - l) Participantii pot accesa Jocul „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald’s**”, in limita punctelor de loialitate detinute in conturile proprii. Fiecare accesare presupune folosirea a 100 de puncte de loialitate.
- 4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

- 5.1 In cadrul acestei Campanii, participantii castiga premii constand in produse de colectie McDonald’s, astfel cum este mentionat in Anexa nr. 1, conform mecanismului Campaniei cuprins in art. 4 de mai sus.

In termen de sapte zile de la afisarea clasamentului zilnic, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantul agentiei More Results Marketing SRL in vederea revendicarii Premiului. Pentru a putea revendica premiul, castigatorii trebuie sa confirme premiul castigat prin furnizarea adresei postale la care castigatorii doresc sa primeasca premiul prin curier.

- 5.2. În cadrul acestei Campanii sunt acordate 700 de Premii, conform alocarii cuprinse in Anexa nr. 1. Valoarea totala a premilor este de 12.162,71 RON (2461,2 de euro). Pretul fiecarui premiu individual este: hanorac 76,60 RON (15,50 EUR); ghiozdan 49,42 RON (10 EUR); tricou 54,36 RON (11 EUR); pantaloni trening 98,84 RON (20 EUR), sacosa panza (tote bag) 8,99 RON (1,82 EUR), sosete 8,80 RON (1,78 EUR), calculate la cursul euro-ron din data de 03 aprilie 2023.
- 5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

- 5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.
- 5.5. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 110 alineatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:
- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
 - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.
- 5.6. Organizatorul se obligă să platească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.
- 5.7. Premiile vor fi livrate de catre curier in 30 de zile de la data validarii, la adresa furnizata de catre castigatori catre reprezentantul More Results Marketing.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.
- 6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea Aplicatiei McDonald's*).
- 6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.
- 6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):
- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
 - b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare, detaliate in prezentul Regulament. Castigatorii trebuie sa raspunda la telefon pentru a accepta premiul si a furniza adresa postala la care doresc sa fie livrat premiul prin curier. Fiecare participant va fi contactat telefonic de trei ori in decurs de doua zile lucratoare. In situatia in care nu raspunde nici la al treilea telefon, se va considera ca participantul a renuntat la revendicarea premiului.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web /aplicatie, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Organizatorul, Agentia, precum si Subimputernicitul, implicati in organizarea Campaniei, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).
- 8.2. Detaliile prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor, in contextul desfasurării Campaniei sunt mentionate in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal* (Anexa 2 la Regulament) si se completeaza cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

Art. 9 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

- 9.1. Legea aplicabila este legea romana.
- 9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10 DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- in cadrul aplicatiei McDonald’s si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din

prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si semnat la data de 03.05.2023.

Organizator,
PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Anexa nr. 1**Alocări premii****Locul 1 – Hanorac – 1/ zi****Locurile 2-4 – Tricou – 3/ zi****Locurile 5-8 – Pantaloni – 4/ zi****Locurile 9-15 – Ghiozdan – 7/ zi****Locurile 16-55 – Sosete – 40/ zi****Locurile 56-100 – Sacosa – 45/ zi**

nume_oferta	Stoc	zi
Sosete	40	03.05.23
Sacosa	45	03.05.23
Ghiozdan	7	03.05.23
Hanorac	1	03.05.23
Pantaloni	4	03.05.23
Tricou	3	03.05.23
Sosete	40	04.05.23
Sacosa	45	04.05.23
Ghiozdan	7	04.05.23
Hanorac	1	04.05.23
Pantaloni	4	04.05.23
Tricou	3	04.05.23
Sosete	40	05.05.23
Sacosa	45	05.05.23
Ghiozdan	7	05.05.23
Hanorac	1	05.05.23
Pantaloni	4	05.05.23
Tricou	3	05.05.23
Sosete	40	06.05.23
Sacosa	45	06.05.23
Ghiozdan	7	06.05.23
Hanorac	1	06.05.23
Pantaloni	4	06.05.23
Tricou	3	06.05.23
Sosete	40	07.05.23
Sacose	45	07.05.23
Ghiozdan	7	07.05.23
Hanorac	1	07.05.23
Pantaloni	4	07.05.23
Tricou	3	07.05.23
Sosete	40	08.05.23
Sacosa	45	08.05.23
Ghiozdan	7	08.05.23

Hanorac	1	08.05.23
Pantaloni	4	08.05.23
Tricou	3	08.05.23
Sosete	40	09.05.23
Sacosa	45	09.05.23
Ghiozdan	7	09.05.23
Hanorac	1	09.05.23
Pantaloni	4	09.05.23
Tricou	3	09.05.23

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In contextul campaniei „**Quiz Motive sa folosesti functia Mobile Order & Pay – aplicatia McDonald’s**” (denumita in continuare „Campania”), Premier Restaurants Romania S.R.L., J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor, in calitate de operator independent de date, prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al operatorului, si al More Results Marketing SRL , cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/20956/2004, CUI RO 17044796 in calitate de subimputernicit, in sensul Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul si in contextul Campaniei, vom colecta de la participanti si vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa postala – exclusiv pentru castigatorii validati, care au confirmat premiul

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul nu va putea permite participarea la Campanie sau, dupa caz, acordarea premiilor.

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Prelucram datele cu caracter personal ale participantilor exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (art. 6 (a) GDPR)

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului si More Results Marketing SRL, in calitate de subimputernicit.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate. In cazul in care datele vor fi transferate in alte state (State Terte) decat un stat membru al Uniunii Europene, un stat membru al Spatiului Economic European sau o tara in legatura cu care Uniunea Europeana a stabilit un nivel adecvat de protectie in ceea ce priveste datele, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, cu respectarea reglementarilor privind transferurile de date cu caracter personal in Statele Terte (inclusiv Art. 44 – 50 GDPR).

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor care sunt prelucrate in contextul acestei Campanii vor fi stocate numai atat cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare mentionate in prezenta nota de informare adica pana la data de 12 iulie 2023 cand vor fi distruse/sterse.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitorilor si Subimputernicitului obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- i. daca prelucrarea a avut loc in temeiul consimtamantului, dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- ii. dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in **fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.**

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati

cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf)

Data: 03.05.2023