REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Winter Getaway Wonderland”

Perioada: 16 noiembrie 2026 – 17 ianuarie 2027

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania **„Winter Getaway Wonderland”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 1, Biroul 1, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2008003881408, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia”/„Imputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.mcdonalds.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail, ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv detalierea mecanismelor de joc din cadrul zonei „Games” (denumirea exacta a jocurilor, premiile aferente si orice alte elemente specifice), vor fi cuprinse in acte aditionale/anexe, care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.mcdonalds.ro si/sau prin afisare in Aplicatie, cel tarziu la data de la care mecanismul respectiv devine activ.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul aplicatiei mobile McDonald's Romania, disponibila in Google Play/App Store (denumita in continuare „**Aplicatia”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **16 noiembrie 2026 – 17 ianuarie 2027** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.3 Accesarea Campaniei, respectiv accesarea: Ofertelor cu articolele promotionale McDonald's (merch), Ofertelor zilnice, Jocurilor, se realizeaza exclusiv in Aplicatie. Revendicarea finala a ofertelor/produselor obtinute in cadrul Campaniei se realizeaza exclusiv in restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 si in Anexele prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au aplicatia mobila McDonald's Romania descarcata pe telefonul mobil si au un cont de utilizator activ (denumiti in continuare "**Participanti**").

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa aiba un cont activ in Aplicatie. Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul https://www.mcdonalds.ro/ in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App".

5.2 Pe pagina principala a Aplicatiei, pe durata Campaniei, va fi disponibil un banner dedicat Campaniei; prin accesarea acestuia, utilizatorul este directionat catre o zona/ecran dedicat(a) din Aplicatie, ilustrat(a) sub forma unei insule tematice de iarna („**Winter Getaway Wonderland**").

5.3 **In cadrul Campaniei „Winter Getaway Wonderland", Participantii vor avea acces la urmatoarele sectiuni si activitati:**

I) Revendicarea articolelor promotionale McDonald's din sectiunea FanShop - merch care consta intr-o zona de "shop" dedicat cu articole promotionale McDonald's tematice de iarna, revendicabile pe baza de puncte de fidelitate MyM Rewards, conform mentiunilor detaliate mai jos in prezentul Regulament;

II) Oferte zilnice – o zona de oferte zilnice cu produse alimentare din meniul McDonald's, detaliata mai jos in prezentul Regulament.

III) Jocuri – o zona dedicata unor jocuri in cadrul carora utilizatorii pot castiga oferte cu discount. Jocurile vor fi dezvaluite utilizatorilor de-a lungul Campaniei; Detaliile referitoare la activarea fiecarui joc din cadrul Campaniei vor fi prezentate in cate o Anexa, care va face parte integranta din prezentul Regulament.

I. Revendicarea articolelor promotionale McDonald's din sectiunea Fanshop - merch

Utilizatorii pot accesa sectiunea "Fanshop" direct din pagina principala a Aplicatiei, prin bannerul dedicat Campaniei unde vor regasi zona dedicata: in perioada Campaniei vor fi disponibile oferte cu articole promotionale McDonald's (merch), care pot fi salvate in Aplicatie pe baza punctelor de fidelitate, in limita stocului disponibil si in functie de perioada de disponibilitate a acestora, conform datelor de lansare specificate in tabelul de mai jos.

Stocurile sunt afisate si actualizate in fiecare zi lucratoare in jurul orei 12:00 PM pentru ziua lucratoare anterioara pentru fiecare restaurant in parte. Din acest motiv, este posibil ca informatiile afisate in Aplicatie sa nu reflecte in timp real disponibilitatea din restaurante. Astfel, Participantii trebuie sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intreband lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

Stocul total al produselor, astfel cum este prevazut in tabelul de mai jos, va fi distribuit de catre Organizator intre restaurantele McDonald's din Romania. Alocarea va fi realizata la nivelul fiecarui restaurant, in functie de criteriile stabilite de Organizator, iar disponibilitatea stocului va putea fi consultata în Aplicatie, in secțiunea „Verifica stocuri", Participantii trebuind sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intreband lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

Ofertele cu articole promotionale McDonald's*: vor fi disponibile zilnic in perioada Campaniei si se vor putea revendica din Aplicatie, din sectiunea "Fanshop", pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil si in functie de perioada de disponibilitate a fiecarui articol, conform datelor de lansare specificate in tabelul de mai jos.

In momentul salvarii unei oferte ce implica folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent tipului de oferta salvata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 1000 de puncte de fidelitate si acesta doreste sa revendice o **Hartie de impachetat cadouri**, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 500 de puncte.

PRODUS	PUNCTE MyM REWARDS NECESARE	STOC/buc.	DATA LANSARE
Hârtie împachetat cadouri	500	10000	16 noiembrie 2026
Ornament brad McCafé®	750	7500	16 noiembrie 2026
Ornament brad înghețată	750	7500	16 noiembrie 2026
Ornament brad pungă McDelivery	750	7500	16 noiembrie 2026
Ornament brad pahar suc	750	7500	16 noiembrie 2026
Fular	1500	15000	30 noiembrie 2026
Mănuși	1000	15000	30 noiembrie 2026
Căciulă	1250	15000	30 noiembrie 2026
Rucsac	2500	14700	30 noiembrie 2026

*Ofertele cu articolele promotionale McDonald's vor fi afisate in Aplicatia McDonald's si vor fi actualizate in functie de disponibilitatea stocurilor incepand cu data de 16 noiembrie, ora 23:59:59.

Ofertele constand in articole promotionale McDonald's pot fi revendicate in perioada Campaniei EXCLUSIV din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare al acestora, conform termenului de valabilitate al fiecarei oferte mentionat in descriere si respectand conditiile prezentului Regulament, **dupa verificarea de catre Participant in Aplicatie, dar si in restaurantul McDonald's in care se afla a stocului disponibil din acel moment, intreband lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla.** Ofertele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a ofertelor promotionale McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Conditiile generale de utilizare a aplicatiei

mobile McDonald's Romania.

Ofertele cu articolele promotionale McDonald’s vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au acumulat un numar minim atribuit de puncte, destinat fiecarei oferte. Aceeasi oferta poate fi salvata de mai multe ori de acelasi participant, daca acesta are in contul sau punctele necesare revendicarii.

II. Oferte zilnice

Zona „Oferte zilnice” este disponibila in cadrul Campaniei „Winter Getaway Wonderland”, pe toata durata Campaniei, respectiv 16 noiembrie 2026 – 17 ianuarie 2027.

In fiecare zi a Campaniei, in sectiunea „Oferte zilnice” va fi disponibila 1 (una) singura oferta cu produse din meniul McDonald’s (i.e. produse alimentare). Un utilizator poate salva si revendica 1 (una) singura oferta disponibila in cadrul unei zile, prin accesarea zonei „Oferte zilnice” din „Winter Getaway Wonderland”.

Revendicarea ulteriora a ofertei salvate se face prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie; (ii) apasarea butonului „Revendica” aferent ofertei dorite; si (iii) apasarea butonului „Scaneaza in restaurant” din pop-up-ul deschis in Aplicatie. Odata cu activarea ofertei, participantul primeste un cod QR pe ecran, ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute de la generare. Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay.

Ofertele din zona „Oferte zilnice” vor fi disponibile zilnic si pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei, in cadrul programului de functionare al acestora si respectand termenul de valabilitate al fiecarei oferte.

Ofertele din zona „Oferte zilnice” nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii si nu pot fi acordate in numerar, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

Eventualele erori ale Aplicatiei/scanarii ofertei se semnaleaza conform art. 5.7 din Regulament.

5.5 Valoarea ofertelor/produselor obtinute in cadrul Campaniei nu poate fi acordata in numerar. Produsele/ofertele care fac obiectul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora, cu exceptia situatiilor prevazute expres de prezentul Regulament.

5.6 Ofertele/recompensele din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii, cu exceptia cazului in care se prevede altfel in Anexa aplicabila.

5.7 Eventualele erori ale Aplicatiei/scanarii ofertei/stocurilor etc. pot fi semnalate de participant prin intermediul sectiunii Ajutor & Suport -> Contact din meniul Aplicatiei, insotite de dovezi relevante (captura de ecran/fotografie); Organizatorul va analiza fiecare solicitare si, daca este cazul, va restitui punctele de fidelitate consumate.

5.8 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

5.9 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara Perioadei Campaniei mentionate la art. 3.2.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare, oferta, punct de fidelitate sau beneficiu obținut prin utilizarea de mijloace automate, aplicatii neautorizate, modificarea Aplicatiei, exploatarea unor erori tehnice sau orice alte metode considerate frauduloase.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul nu garanteaza functionarea neintrerupta sau lipsita de erori a Aplicatiei si nu raspunde pentru bug-uri, intarzieri, erori software, incompatibilitati ale dispozitivelor sau intreruperi ale serviciilor tertilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/scanarii ofertei/in cazul neverificarii stocurilor si/sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, functionarii echipamentelor de calcul, aplicatiilor sau altor echipamente tehnice folosite in derularea Campaniei; dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarii defectuoase a e-mailului; unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau aplicatiilor; unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.

8.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie, sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sarespecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate depersoanele vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf si in Politica de Confidentialitate postata pe https://mcdonalds.ro/legal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania va inceta la data prevazuta in art. 3.2. sau, pentru Sectiunea 5 punctul I., respectiv pentru **Revendicarea articolelor promotionale McDonald's din sectiunea Fanshop - merch -** la momentul epuizarii stocurilor, oricare dintre aceste date intervine prima. De asemenea, Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul https://www.mcdonalds.ro/.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, neputand fi tinut la plata vreunei sume cu titlu de despagubire catre participanti si/sau terti.

SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact"

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 13.11.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing

ANEXA nr. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Winter Getaway Wonderland"

Perioada: 16 noiembrie 2026 – 17 ianuarie 2027

Jocul „Ice Run"

1. Incepand cu data de 16 noiembrie 2026, odata cu debutul Campaniei, devine disponibil in Aplicatia McDonald's, in zona „Jocuri" din cadrul „Winter Getaway Wonderland", primul mini-joc al Campaniei, denumit „**Ice Run**".

2. Perioada de disponibilitate a jocului Ice Run va fi **16 noiembrie 2026 – 17 ianuarie 2027**.

3. **Mecanismul jocului**: Participantii pot juca in Aplicatie jocul Ice Run de 2 (doua) ori pe zi (doua sesiuni). Participantul poate accesa in Aplicatie jocul Ice Run pentru prima sesiune in fiecare zi, fara a arde puncte in Aplicatie, avand la inceputul sesiunii de joc 3 (trei) vieti. Participantul poate opta in mod facultativ, pentru suplimentarea cu 3 vieti (o noua sesiune), prin consumarea a 100 de puncte de fidelitate MyM Rewards din contul sau. Un Participant poate opta pentru suplimentarea numarului de vieti doar o data pe zi. Neutilizarea acestei optiuni nu afecteaza in niciun fel dreptul Participantului de a juca sau de a castiga premiile mentionate mai jos.

Prin accesarea jocului Ice Run, Participantul controleaza un personaj din joc (un bulgare de zapada), pe care il ghideaza pe traseu, cu scopul de a colecta un numar cat mai mare de elemente de tip „Golden Arches" – monede cu element specific brandului McDonald's (M) si de a depasi obstacolele intalnite. Scorul obtinut intr-o sesiune de joc este direct proportional cu numarul de elemente specifice brandului McDonald's „Golden Arches" colectate. Pe baza scorului obtinut, Participantii se pot inscrie intr-un clasament aferent Jocului „Ice Run" pentru a fi eligibili pentru castigarea unui premiu de tip oferta. Participantul isi poate inscrie scorul in clasament, **doar** prin optiunea de SUBMIT.

4. La finalul unei sesiuni de joc, Participantul care a obtinut scorul de minim 5000 de puncte la jocul Ice Run, va primi un premiu tip oferta cu produse din meniul McDonald's. Pentru a deveni eligibil pentru premiu, Participantul trebuie sa obtina scorul de minimum 5000 de puncte intr-o sesiune de joc si sa salveze oferta in cont. **Participantii pot revendica pe baza scorului obtinut doar un singur premiu pe zi – o singura oferta.**

5. Suplimentar fata de premiul mentionate la art. 4 de mai sus, Participantii se vor putea inscrie intr-un clasament saptamanal "Top 1000", fara a avea o limita de puncte obtinute in joc. La finalul fiecarei saptamani de desfasurare a Jocului „Ice Run", se va realiza un clasament cu primii 1000 de participanti cu scorul cel mai mare, "Top 1000", care vor primi un premiu suplimentar, constand in diverse produse primite din partea casei din meniul McDonald's, astfel cum vor fi afisate in Aplicatie. Clasamentul se va realiza saptamanal din scorurile jocurilor obtinute de Participanti si inscrise saptamanal in clasament de catre acestia. In cazul in care sunt participanti care au acelasi scor, pentru departajare se va lua in calcul data la care s-a atins scorul respectiv (ex. daca sunt 3 participanti cu scorul 5007 monede aflati pe pozitiile 1000, 1001 si 1002 din clasament, pentru pozitia 1000 se va califica primul participant care a atins scorul de 5007 monede). Pentru a beneficia de oferta, Participantii trebuie sa salveze oferta.

6. Ofertele pot fi revendicate prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards" din Aplicatie; (ii) apasarea butonului „Revendica" aferent ofertei; si (iii) apasarea butonului „Scaneaza In restaurant" din pop-up-ul deschis In Aplicatie. Odata cu activarea ofertei, participantul primeste un cod QR pe ecran, ce poate fi scanat

la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive), In maximum 10 minute de la generare.

8. Ofertele castigate in cadrul Jocului „Ice Run” pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei, in cadrul programului de functionare al acestora si respectand termenul de valabilitate al fiecarei oferte.

9. Ofertele nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii si nu pot fi acordate In numerar, Inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea In bani a acestora.

10. Eventualele erori ale Aplicatiei/jocului/scanarii ofertei se solutioneaza conform art. 5.7 din Regulament.

Prezenta Anexa a fost redactata cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnata pe data de 13.11.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing