**Regulamentul oficial al campaniei promoționale McCafé - Căni de Colecție**
**(19 noiembrie 2026 – 15 ianuarie 2027)**

## 1. Organizatorul si regulamentul campaniei

1.1 Campania promotionala McCafé - Căni de Colecție prin intermediul careia clientii McDonald's vor putea colectiona cani in editie limitata (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de societatea **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405 , Cod de Inregistrare Fiscala RO6205722, reprezentata de doamna Irina Angelescu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**").

1.2 Campania se va desfasura conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**").

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv suspendarea/intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

## 2. Temei legal

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

## 3. Locul de desfasurare si durata campaniei promotionale

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura in toate restaurantele McDonald's din Romania si in toate McCafe-urile deschise in perioada Campaniei (in-store, tip mall, McCafe, Drive-Thru, McDelivery) (denumite in continuare "**Locatii Participante"**).

3.2 Campania va incepe pe 19 noiembrie 2026, la ora 07:00 si se va incheia pe 15 ianuarie 2027, ora 24:00, tinandu-se cont si de programul de functionare al Locatiilor Participante, sau la data si ora epuizarii stocurilor, in masura in care aceasta intervine anterior datei de 15 ianuarie 2027, ora 24:00.

3.3 Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator.

## 4. Participantii la campanie

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice care viziteaza una din Locatiile Participante la Campanie sau care plaseaza comenzi prin platformele partenere - McDelivery, pe durata desfasurarii Campaniei.

## 5. Mecanismul campaniei

5.1 La cumpararea unei cafele Grande de la McCafe sau McDonald's, clientului ii va fi oferit un card de Campanie. Odata cu aceasta prima achizitie, va colecta si prima stampila pe cardul de Campanie oferit.

5.2 Clientul colectează toate cele 4 ștampile, prin achiziționarea a 4 cafele Grande de la McCafe sau McDonald's. Strict pentru clarificare, 1 (o) cafea Grande = 1 (o) stampila.

5.3 In schimbul predarii cardului de Campanie validat cu cele patru stampile, clientul va primi o cana McCafe la alegere, in limita stocului disponibil.

5.4 Canile pot fi revendicate doar din Locatiile Participante si doar in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil. Revendicarea canilor nu se poate face prin serviciul de McDelivery.

5.5 In cazul comenzilor prin serviciul McDelivery, pentru fiecare cafea Grande comandata, clientul primeste cardul de campanie cu stampilele aferente numarului de cafele Grande comandate prin serviciul de Delivery. Pentru a revendica cana, clientul trebuie sa vina in Locatiile Participante cu cardul stampilat cu toate cele 4 stampile.

5.6 Canile sunt disponibile in limita stocului disponibil. Aceasta promotie nu se cumuleaza cu alte oferte, promotii sau cu programul de fidelizare MyM rewards din cadrul Aplicatiei mobile McDonald`s Romania.

5.7 Canile vor fi disponibile in Locatiile Participante in patru culori si modele care se vor oferi la alegerea clienților, in functie de stocul disponibil, in conformitate cu mecanismul descris la art. 5.1- 5.5 de mai sus.

5.8 De asemenea, la cererea fiecarui Client, canile din Campanie, vor fi disponibile si la vanzare, la pretul de 50 lei/buc.

5.9 Promoția nu se cumulează cu alte oferte, promotii sau cu programul de fidelizare MyM rewards din cadrul Aplicatiei mobile McDonald`s Romania.

5.10 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea la Campanie inainte de 19 noiembrie a.c. si/sau dupa 15 ianuarie 2027 a.c.

## 6. Protectia datelor cu caracter personal

6.1 In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

## 7. Legea aplicabila si solutionarea disputelor

7.1 Legea aplicabila este legea romana.

7.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente.

## 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2 Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate pentru derularea prezentei Campanii.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei sau in cazurile mentionate in art. 1.3 de mai sus. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil clientii cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile Participante la Campanie, prin publicare pe site-ul  sau / ori prin alte mijloace de informare a publicului.

8.4 Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, fiind publicat pe site-ul www.mcdonalds.ro.

**9. Regulamentul Campaniei**

9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe site-ul www.mcdonalds.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 18 noiembrie 2026.

Organizator,

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

prin Irina Angelescu – Director Marketing