

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA „Personalizează-ți tricoul!”

Perioada: 16 – 19 iulie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Personalizează-ți tricoul!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.4 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare:

- 16 iulie 2026– 18:00 – 22:00
- 17 iulie 2026– 17:00 – 22:00
- 18 iulie 2026 – 16:00 – 22:00
- 19 iulie 2026 – 16:00 – 22:00

Campania se va desfasura in cadrul evenimentului Electric Castle, organizat la Banffy Castle in loc. Bontida, jud. Cluj (denumit in continuare „**Electric Castle**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald's din cadrul Electric Castle, care are un cont de TikTok activ si care urmărește pagina oficiala McDonald's in Romania de pe TikTok si participa la activarea denumita „Personalizează-ți tricoul!”, indeplinind pasii prezentati in mecanica.

3.2. O persoană care are cont de TikTok activ si care nu urmărește pagina oficiala McDonald's Romania de pe TikTok, poate participa însă la Campanie dacă începe să urmărească pagina oficiala McDonald's in Romania de pe TikTok, înainte ca aceasta să urmeze pașii activării.

3.3. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către hostess delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condiției de urmărire a paginii oficiale McDonald's Romania de pe TikTok, pentru fiecare persoană în parte, înainte ca aceasta să ia parte la activare.

3.5. In cazul in care Organizatorul constată că un participant a participat deja o data in aceeasi zi, iar Premiul i-a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a putea participa la campanie, persoanele doritoare trebuie să urmărească pagina oficiala McDonald's in Romania de pe TikTok.

4.2. In cadrul Campaniei, in perioada si intervalele mentionate in art. 2.1 de mai sus, va avea loc activarea denumita **“Personalizează-ți tricoul!”**. In cadrul acestei activari, persoanele care vin in zona activarii McDonald's, vor primi un tricou din partea Organizatorului, in limita stocului disponibil, pe care și-l pot personaliza, folosind spray-uri pentru textile. Organizatorul pune la dispoziția participanților spray-uri speciale pentru textile și șabloane standard care pot fi utilizate pentru personalizarea tricoului primit. Participanții pot păstra tricoul primit, fără a-l personaliza sau îl pot păstra pe cel realizat cu ajutorul spray-urilor din zona activării. Fiecare participant care foloseste spray-urile pentru a-și personaliza tricoul, este responsabil, inainte de utilizarea spray-urilor, să citească instrucțiunile de utilizare ale acestora, precum si contraindicațiile (daca exista), participantii avand obligatia sa respecte aceste instructiuni si sa nu utilizeze spray-urile daca au orice contraindicatii in acest sens.

4.3. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

- 4.4. Participanții sunt obligați să respecte instrucțiunile personalului prezent în zona activării și instrucțiunile care se regăsesc pe spray-uri și să folosească spray-urile exclusiv pe tricourile oferite în cadrul activării și numai în spațiul activării, special amenajat, fiind pe deplin răspunzatori pentru respectarea instrucțiunilor personalului, instrucțiunilor de utilizare a spray-urilor și /sau pentru orice manevrare incorectă a spray-urilor, inclusiv pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a unei manevrări incorecte / ca urmare a nerespectării acestora. Fiecare participant la prezenta Campanie participă pe propria răspundere la activare, Organizatorul neasumându-și nicio răspundere în situația oricărui incident suferit de participant ca urmare a nerespectării prezentei clauze și / sau ca urmare a nerespectării instrucțiunilor în ceea ce privește condițiile de utilizare a spray-urilor și zona în care se desfășoară personalizarea tricourilor.
- 4.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricărui alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat la articolul 2.
- 4.6. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi și poate primi și personaliza un singur tricou pe zi în cadrul activării, dacă îndeplinește criteriile activării.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În perioada Campaniei, participanții vor putea primi următorul premiu, în funcție de mecanica descrisă la art. 4.1:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitară LEI, cu TVA (inclus)	Valoarea totală LEI, cu TVA (inclus)
1	Tricouri – marimi diverse	600	20.42	12.252

**Premiile se vor oferi în limita stocului disponibil. Premiile vor fi împartite în mod egal pentru toate cele 4 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea, nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, în limita stocului disponibil, în zona dedicată McDonald's din cadrul Electric Castle și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

5.4. În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de

atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- d) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a instructiunilor, astfel cum se detaliaza in art. 4.4 de mai sus si / sau oricaror alte instructiuni care sunt cuprinse in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei pot fi prelucrate imaginea si/sau vocea participantilor dar numai cu conditia exprimarii prealabile a consimtamantului acestora, in baza Formularului de Informare si Consimtamant, anexat prezentului.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 08.07.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing