

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare Score & Win”

Perioada: 16 – 19 iulie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Activare Score & Win**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6. Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare:

- 16 iulie 2026– 18:00 – 00:00
- 17 iulie 2026– 17:00 – 01:00
- 18 iulie 2026 – 16:00 – 01:00
- 19 iulie 2026 – 16:00 – 02:00

Campania se va desfasura in cadrul evenimentului Electric Castle, organizat la Banffy Castle in loc. Bontida, jud. Cluj (denumit in continuare „**Electric Castle**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald's din cadrul Electric Castle si participa la activarea denumita „Score and Win”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către hostess delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In cadrul Campaniei, in perioada si intervalul mentionat in art. 2.1 de mai sus, va avea loc o activare / un joc de tip „Score & win” denumit „Activare – Score & win” in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de către hostesse, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, care sunt disponibile in limita stocului. „Activarea – Score & win” este un joc bazat pe competențele participantului, care trebuie să șuteze spre poartă și să marcheze într-una dintre gaurile porții. Astfel, poarta va fi predefinită cu un număr de 5 găuri, fiecărei gauri fiindu-i atribuit un anumit punctaj. Fiecare participant va avea dreptul la 3 incercari de a șuta spre poartă de la o distanță de 4 metri, si, daca va marca într-una dintre gauri, va obtine punctajul aferent acesteia iar, dupa cele 3 incercari, se va calcula punctajul total in functie de rezultatul fiecărei incercari. Pe baza punctajului total obținut dupa cele 3 incercari de sutat, participantul poate câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, in limita stocului disponibil. Țintele predefinite de șutat, sunt împărțite, în funcție de punctajul enumerat mai jos:

- Gaura cu numărul 1-10 puncte
- Gaura cu numărul 2-20 puncte
- Gaura cu numărul 3-30 puncte
- Gaura cu numărul 4-40 puncte
- Gaura cu numărul 5-50 puncte
- Nicio gaura – 0 puncte

4.2. Participantul folosind mecanica descrisă mai sus, are dreptul la 3 încercări de a șuta spre poartă și pentru a obține numărul de puncte (ce se cumuleaza pentru cele 3 sutari) pe baza căruia să câștige premiul aferent punctajului total obținut după cele 3 încercări de șutat, în țintele în care a intrat mingea.

4.3. Fiecare participant la prezenta Campanie participa la activari/jocuri pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si vreo responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea

acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare ca urmare a actiunilor desfasurate in cadrul activarilor/jocurilor, precum incercarea de sutare / sutarea spre poarta s /i marcarea intr-una dintre tintele aferente portii). De asemenea, participantii au obligatia de a se asigura ca respecta instructiunile primite din partea hostesselor si ca suteaza doar in directia tintelor portii amplasate in zona de activare, fiind pe deplin raspunzatori pentru orice manevrare / sutare incorecta spre tintele portii amenajate, inclusiv pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a unei manevrari / sutari / tintiri incorecte.

4.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menţionat la articolul 2.1.

4.5. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi şi poate castiga maximum **un premiu pe zi** în perioada Campaniei, dacă respecta paşii prevăzuţi în art. 4.1 de mai sus.

4.6. În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula oricând drepturile şi beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situaţii după ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului şi, dacă este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

4.7.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga conform art. 4.1 de mai sus, unul din următoarele premii:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus	Punctaj de obţinut
Premiu de consolare	Voucher pentru o porţie mare de cartofi prăjiţi din partea casei	3500	11.50	40.250	0 – 30 puncte
2	Totebag model "Fries"	1350	20.3	27.405	30 – 50 puncte
3	Sapca denim	1580	13.47	25.754	50 – 70 puncte
4	Tricou FIFA WORLD CUP™	405	42.76	17.317,8	70 – 90 puncte
5	Minge fotbal "Trionda" mini	905	58.49	52.933,45	90+ puncte

Număr total premii **7.740**
Valoarea totala a **175.503,85**
premiilor

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

5.2. Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 4 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terti.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, în limita stocului disponibil, în zona dedicată McDonald`sdin cadrul Electric Festival și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei. Voucherul pentru o porție mare de cartofi prăjiți (premiul de consolare acordat celor care au obținut un punctaj total între 0 și 30 de puncte, în limita unui joc pe zi, în cadrul căruia participantul are dreptul la 3 încercări de a șuta spre poartă conform art. 4.1. de mai sus) poate fi revendicat din orice restaurant McDonald`s din țară în perioada 16 – 26 iulie 2026.

Premiile din Campanie nu se cumulează cu alte oferte sau promoții.

5.5. În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de atribuire.

5.6. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publicului.

6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră în termen de cel mult 1 zi lucrătoare de la producere.

6.4. În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plată vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a marca într-una dintre gaurile portii conform art. 4.1. de mai sus, pentru a putea castiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1., de mai sus, si /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre hostessii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la Activare Score & win, inclusiv ca urmare a manevrarii / sutarii incorecte.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei se pot prelucra imaginea si vocea dvs., precum si confirmarea ca sunteti in varsta de cel putin 18 ani, dar numai pe baza consimtamantului dumneavoastra explicit, in baza *Formularului de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii fotografiilor și înregistrărilor video*, anexat prezentului.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 8 iulie 2026.

Următoarea anexă este parte din Regulament, anexa nr. 1 Formular de informare si consimtamant privind prelucrarea imaginii fotografiilor si inregistrarilor video

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

FORMULAR DE INFORMARE și CONȘIMTAMANT
PRIVIND PRELUCRAREA IMAGINII FOTOGRAFIILOR ȘI ÎNREGISTRĂRILOR VIDEO

Proiectul: Evenimentul Electric Castle x McDonald's din perioada 16-19 iulie 2026 ("Proiectul") în cadrul Electric Castle Festival – Banffy Castle, jud. Cluj, derulat conform Regulamentului Oficial pentru Campania "Activare Score & win" disponibil pe www.mcdonalds.ro

De ce semnați acest Acord ?

Pentru a acorda Premier Restaurants Romania S.R.L., cu sediul în București, Clădirea America House, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, J1994016755405 , Cod Unic de Identificare 6205722, sau afiliaților acesteia (în mod colectiv "Compania") dreptul de a utiliza, în scopurile și așa cum este menționat în continuare, **imaginea (inclusiv portretul) și vocea dvs.** captate în înregistrările video și/sau foto realizate pe durata Proiectului, inclusiv **fotografiile înregistrările video realizate, precum și confirmarea ca aveți cel puțin 18 ani**(colectiv „Datele Dvs. cu Caracter Personal”). **Acordul Dvs. în acest sens este exprimat prin semnarea prezentului formular.**

Refuzul de a semna acest formular și de a acorda aceste drepturi Companiei nu este sancționat în niciun fel, dar va avea drept consecință imposibilitatea Companiei de a prelucra Datele Dvs. cu Caracter Personal pentru scopurile menționate în continuare.

În ce constă acordul Dvs.?

Prin semnarea prezentului document sunteți de acord, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679, ale Codului Civil și cele ale Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe (modificată) ca, până la retragerea consimțământului dvs.:

- Să fiți fotografiat/filmat pe durata Proiectului; și
- Să permiteți Companiei să utilizeze în mod gratuit Datele dvs cu Caracter Personal, definite mai sus, astfel cum apar în orice fotografii și/sau filme și/sau coloane sonore (inclusiv în orice film documentar despre turnarea filmului tip "making of" sau "production" sau video blog) realizate pe durata Proiectului - în scopul utilizării acestora pe internet (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok); și
- Să acordați Companiei dreptul de a utiliza orice text descriptiv privind implicarea Dvs. în Proiect și orice declarație și/sau cuvinte publicate în legătură cu orice imagini ale Dvs.; și
- Această utilizare autorizată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal se întinde, fără limitare, la orice reproducere, publicare, copiere, modificare, schimbare, editare, adaptare, ștergere, rețușare, distribuire, difuzare, afișare, multiplicare, combinare cu orice altă lucrare și lucrări de creație derivate aferente înregistrărilor video / fotografiilor efectuate și care conțin Datele Dvs cu Caracter Personal, prezentul acord fiind dat pentru un număr nelimitat de copii ale respectivelor materiale foto/video; și
- Cu toate acestea, sunteți de acord ca nu există o obligație în sarcina Companiei de a utiliza ori exploata niciunul dintre drepturile acordate.

Proprietate intelectuală

- De asemenea, semnând acest document, vă exprimați consimțământul și cedați prin intermediul prezentei, către Companie, drepturile de proprietate intelectuală privind aceste imagini video/fotografii conținând Datele Dvs. cu Caracter Personal (inclusiv, dar fără limitare la, toate negativele, plăcile și copiile originale ale oricaror imagini video/ fotografii, materiale tiparite sau benzi) și recunoașteți că, prin semnarea prezentului document, Compania este proprietara unică și exclusivă a acestor materiale.

Totodată, prin prezenta:

- Sunteți de acord că nu este necesar să vă contactăm din nou pentru vreo aprobare suplimentară.
- Sunteți de acord să nu solicitați Companiei sau altei părți vreo plată.
- Sunteți de acord să nu acționați în judecată Compania sau alte persoane pentru orice fel de pretenții cu privire la utilizarea imaginilor și că nu se vor datora niciun fel de daune interese sau costuri de către Companie (de ex., în cazul în care se ivește vreo distorsiune / iluzie optică sau rezultat negativ cu privire la imaginea Dvs.).
- Sunteți de acord să nu efectuați nicio acțiune/demers ce ar putea cauza o publicitate negativă pentru Companie sau Proiect.
- Sunteți de acord că, în cazul în care orice parte a acestui document este declarată nulă, restul acordului va continua să fie în vigoare și să producă efecte juridice depline.
- Sunteți de acord că prezentul document va fi guvernat de legislația română, iar instanțele de judecată din București vor avea jurisdicție exclusivă în cazul unei dispute.

Scopul, durata și temeiul prelucrării

Compania va prelucra Datele Dvs cu Caracter Personal numai pentru scopurile de mai sus, strict pe durata necesară realizării acestora, și în orice caz numai până la retragerea consimțământului dvs., cu excepția situației în care legislația aplicabilă impune o perioadă mai îndelungată. Temeiul prelucrării îl constituie consimțământul dvs., acordat Companiei, prin semnarea acestui formular.

Transferul datelor

Compania se angajează să protejeze Datele Dvs. cu Caracter Personal. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate să dezvăluie anumite categorii de Date cu Caracter Personal către următoarele categorii de destinatari:

- partenerilor contractuali care pot asista Compania în legătura cu furnizarea serviciilor sale (de ex. Tribal Worldwide Romania., care furnizează servicii pentru derularea Proiectului);
- altor societăți din cadrul grupului din care face parte Compania (incluzând, de ex. McDonald's Global Markets, LLC, și McDonald's Corporation) inclusiv pentru posibile inițiative de promovare comune;
- autorităților publice, ca răspuns la o solicitare de informații din partea acestora, în măsura în care această solicitare este conformă legii sau dacă noi considerăm că acțiunile dumneavoastră nu respectă condițiile de utilizare a site-ului sau a politicilor noastre, sau pentru protejarea drepturilor, patrimoniului sau siguranței Companiei sau ale altora;
- pentru protejarea drepturilor noastre în cadrul unor litigii;
- în legătură cu sau pe durata negocierilor care vizează o fuziune, o vânzare a activelor Companiei, consolidarea sau restructurarea, finanțarea sau achiziționarea Companiei noastre sau a unei porțiuni din aceasta de către altă societate.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Compania poate transfera Datele Dvs. cu caracter Personal în străinătate, către țări din Uniunea Europeană sau în state care au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal, dacă acest transfer este necesar pentru prelucrarea conform scopurilor descrise mai sus.

În situații excepționale, dacă este necesar pentru scopurile enumerate mai sus, putem transfera Datele Dvs. cu Caracter Personal în state terțe care nu au fost recunoscute de Comisia Europeană ca asigurând un nivel adecvat de protecție. Ne angajăm să luăm toate măsurile necesare pentru a asigura protecția adecvată a Datelor Dvs. cu Caracter Personal, indiferent de locul în care acestea sunt transferate și ne vom asigura că aceste transferuri internaționale sunt efectuate sub rezerva unor măsuri de protecție adecvate (cum ar fi, în baza unor Clauze Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană) așa cum se impune prin Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 sau prin alte dispoziții legale aplicabile. Ne puteți contacta în orice moment, folosind datele de contact furnizate, dacă doriți informații suplimentare cu privire la aceste măsuri de protecție.

Drepturile dvs. în calitate de persoana vizată

În calitate de persoană vizată, beneficiați de următoarele drepturi, conform prevederilor legale aplicabile:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Companie, conform celor descrise în prezentul document;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Companie, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Companie, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete. Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Compania își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Companie către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Puteți să vă exercitați oricând drepturile menționate mai sus – inclusiv să vă retrageți consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrărilor efectuate înainte de retragere – trimițându-ne o scrisoare la adresa din București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1 sau transmitând un email în acest sens, Responsabilului nostru cu Protecția Datelor, la: gdpr@ro.mcd.com

Am citit și am înțeles informațiile din acest formular de informare și consimțământ, sunt de acord cu prelucrarea Datelor mele cu Caracter Personal în condițiile prezentate în prezentul, confirm că am cel puțin 18 ani impliniți la data semnării acestui formular.

Am citit și am înțeles cele de mai sus și sunt de acord să-mi fie opozabile prevederile prezentului document.

Nume și prenume

Data

Semnatura