

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“McDonald’s – Meniul zilei”

17.04.2023 – 28.04.2023

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania “*McDonald’s – Meniul zilei*” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in restaurantele McDonald’s (atat in-store, cat si pe linia Drive-Thru) de pe teritoriul Romaniei, astfel cum sunt ele mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumite in continuare “**Restaurante Participante**”).

2.2. Campania se va desfasura in perioada **17.04.2023, ora 6:00 – 28.04.2023, ora 23:59.**

2.3. Orice modificare a duratei sau a Restaurantelor Participante va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client McDonald’s, care viziteaza unul dintre Restaurantele Participante la Campanie.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania se desfasoara in perioada 17 Aprilie 2023, **ora 6:00 – 28 Aprilie 2023, ora 23:59.**

In perioada Campaniei, vizitatorilor Restaurantelor Participante (atat in-store, cat si pe linia Drive-Thru) li se vor acorda, direct de catre angajatii din Restaurantele Participante, in limita stocului

disponibil, cupoane cu oferte la meniurile McDonald's participante la Campanie, conform celor detaliate in art. 4.2 si 4.3 de mai jos.

Totalul de cupoane distribuite in Restaurantele Participante este de 46,000 de bucati iar numarul de cupoane alocate fiecarui Restaurant Participant se regaseste in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament. Pentru clarificare, cupoanele nu se acorda pentru comenzile plasate prin platformele partenere McDelivery. Fiecare cupon de participare la Campanie este compus din 6 file: o coperta si 5 file cu cate o oferta distribuita pentru fiecare zi in parte, de luni pana vineri.

4.2 In perioada Campaniei **de luni pana vineri in intervalul orar 12:00 – 16:00**, clientii beneficiaza, in Restaurantele Participante, de urmatoarele oferte la meniurile participante la Campanie, in baza cupoanelor, , oferind la casele de marcat fila din cupon aferenta ofertei din ziua respectiva:

- Luni: 1 Meniu Mediu McChicken la pretul de **13,8 lei**;
- Marti: 1 Meniu Mediu Big Mac la pretul de **13,8 lei**;
- Miercuri: 1 Meniu Mediu McNuggets 6 buc la pretul de **13,8 lei**;
- Joi: 1 Meniu Mediu Dublu Cheeseburger la pretul de **13,8 lei**;
- Vineri: 1 Meniu Mediu Filet-O-Fish la pretul de **13,8 lei**;

In baza unui cupon, un client poate beneficia, in total, in perioada Campaniei, de 5 (cinci) oferte, corespunzatoare celor 5 file ale cuponului. Fila din cupon corespunzatoare unei zile a saptamanii nu poate fi utilizata pentru o alta zi a saptamanii.

4.3 Ofertele enumerate in sectiunea 4.2 sunt disponibile in Restaurantele Participante **in intervalul orar 12:00 – 16:00**, in zilele urmatoare:

- 17.04 si/sau 24.04.2023 – 1 Meniu Mediu McChicken
- 18.04 si/sau 25.04.2023 – 1 Meniu Mediu Big Mac
- 19.04 si/sau 26.04.2023 – 1 Meniu Mediu McNuggets 6 buc
- 20.04 si/sau 27.04.2023 – 1 Meniu Mediu Dublu Cheeseburger
- 21.04 si/sau 28.04.2023 – 1 Meniu Mediu Filet-O-Fish

In momentul in care clientul beneficiaza de oferta in cauza, fila respectiva din cuponul de participare trebuie predada catre un angajat la casa de marcat. O fila dintr-un cupon de participare poate fi utilizata de catre participantii in perioada Campaniei, o singura data, pentru a revendica oferta corespunzatoare respectivei zile. Fiecare cupon poate fi folosit exclusiv in Restaurantul Participant in care a fost acordat.

4.4 Organizatorul va acorda ofertele indicate in art. 4.2 si 4.3 de mai sus doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care detin cuponul de participare la Campanie si predau fila din cupon aferenta respectivei oferte.

4.5 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

4.6 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4.7 Cupoanele cu oferte pot fi folosite strict pentru a beneficia de oferte la produsele indicate pe acestea şi nu există alternativa schimbării/acordării ofertelor în numerar.

4.8 În cazul refuzului participanţilor de a beneficia de oferta aferentă cuponului sau în cazul în care participantul nu foloseşte cuponul în perioada menţionată la art. 4.3, participantul îşi va pierde dreptul de a beneficia de respectiva ofertă.

4.9 Ofertele disponibile în baza cupoanelor de participare nu se cumulează cu alte oferte sau promoţii.

Art. 5 INTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forţă majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunţa publicul cu cel puţin 48 de ore în prealabil.

5.2 Forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator şi a cărui apariţie pune pe acesta în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin prezentul Regulament.

5.3 Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie, total sau parţial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariţia cazului de forţă majoră în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la producere.

5.4 În situaţiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere faţă de participanţii la Campanie, după cum nu este ţinut la plată vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanţi şi/sau terţi.

Art. 6 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cadrul Campaniei nu se colectează date cu caracter personal.

Art. 7 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabilă este legea română.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 8 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- Pe website-ul Organizatorului: www.mcdonalds.ro/regulament
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau adresa de email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 07 Aprilie 2023.

Organizator,

Premier Restaurants Romania SRL

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

Anexa nr. 1 RESTAURANTELE PARTICIPANTE SI DISTRIBUTIA CUPOANELOR IN RESTAURANTELE PARTICIPANTE

Restaurante Participante McDonald's	Alocarea cupoanelor
McDonald's Iasi Bucium Drive-Thru	12,000
McDonald's Zalau Drive-Thru	10,000
McDonald's Crisul Oradea	12,000
McDonald's Bulevardul Arad	12,000
TOTAL	46,000