

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BACMoji QUIZ”

Perioada: 18 mai – 8 iunie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “BACMoji QUIZ” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 1, Biroul 1, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2008003881408, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente” sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, Sectiunea „Regulamente”.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **18 mai 2026, ora 12:00 – 8 iunie 2026, ora 23:00.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au aplicatia mobila McDonald’s Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **100 puncte de loialitate MyM Rewards**, denumite in continuare „Participantii”.

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum

si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.4 La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.

5.2. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din premiile campaniei, Participantii, trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
- trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
- sa aiba minim **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - Sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „BACMoji QUIZ”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand **cu 18 mai 2026, ora 12:00**. Pentru a accesa jocul „BACMoji QUIZ”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc;
 - In cadrul jocului, participantii trebuie sa indeplineasca obiectivul de joc: recunoasterea unor titluri ale unor opere literare din programa de bacalaureat de la disciplina la Limba si literatura romana, titluri care sunt reprezentate in quiz exclusiv prin combinatii de emoji, contracronometru; Emoji-urile utilizate in cadrul quiz-ului fac obiectul drepturilor apartinand Microsoft Corporation, astfel cum este detaliat mai jos in Sectiunea VII.
 - Participantii au la dispozitie **30 secunde** pentru a raspunde la cele **3 intrebari din quiz si de a identifica titlul operei in functie de emoji-uri. Utilizatorii care au raspuns corect la toate cele 3 intrebari in timpul alocat vor primi automat, in Aplicatie, un premiu tip oferta sub forma unui voucher, acordat in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la sectiunea 6 de mai jos. La randul lor, Utilizatorii care nu au raspuns corect la 1, 2 sau la toate cele 3 intrebari din quiz, vor primi automat, in Aplicatie, un premiu de consolare, de tip oferta sub forma unui voucher, mentionat in sectiunea 6 de mai jos,**
 - Participantii pot juca „BACMoji QUIZ” ori de cate ori doresc, cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei si sa detina in cont numarul de puncte MyM Rewards necesare;
 - Pentru a putea revendica premiul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta”;
 - Voucherul va putea fi accesat, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Oferte”;
 - Cu voucherul primit, Participantii pot achizitiona „Oferta” la un pret promotional, doar produsele care fac obiectul prezentei Campaniei conform Regulament.

5.3 Ofertele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher. Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul « Revendica oferta » in momentul afisarii mesajului de castig dupa finalizarea jocului.

5.4 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat prevederile si conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile acordate respectivului participant, fara a datora despagubiri sau plati compensatorii. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

5.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau

oricaror alte imprejurari care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in afara intervalului de participare mentionat in Sectiunea 3.

5.6 Pentru fiecare actiune din cadrul jocului participantului i se va afisa un mesaj in functie de finalitatea actiunii.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „Revendica oferta”. Dupa apasarea butonului ” Revendica oferta” ii va aparea sub forma unui voucher in Aplicatie in sectiunea „MyM Rewards”.

6.2 Pentru revendicarea acesteia in restaurant, utilizatorul trebuie sa: (i) acceseze sectiunea „MyM Rewards” din Aplicatie, (ii) sa apese butonul „Revendica” Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk in maximum 10 minute.

Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat de la casa de marcat, cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia de mobil McDonald’s Romania. Utilizarea voucherului se poate face in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald’s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Valabilitatea voucherelor oferite ca premii in cadrul acestei campanii este mentionata in termenii si conditiile acestora si pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant.

6.3 Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Ofertele / produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

6.4 In cazul refuzului castigatorului de a folosi voucherul sau in cazul in care castigatorul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 6.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

6.5 Premiile nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

6.6 Participantii vor putea castiga unul dintre cele 9 premii de tip Oferta, disponibile in perioada Campaniei, exclusiv in jocul din cadrul Aplicatiei:

Nr. Crt.	Premiu/Oferta Castigatori	Stoc voucher (oferta)
1	1x Meniu Maxi McChicken + 1x McPuisor, pret total: 31 lei	N/A
2	1x Meniu Maxi Big Mac + 1x Hamburger, pret total: 32 lei	N/A
3	1x Meniu Maxi Dublu Cheeseburger + 1x Hamburger, pret total: 32 lei	N/A
4	1x Meniu Maxi 6 McNuggets cu sos + 1x McPuisor, pret total: 36 lei	N/A
5	1x Caramel McSundae + 1x placinta cu visine din partea casei, pret total: 10 lei	1000/zi
6	1x Big Mac la 10 lei	1000 /zi
7	1x McChicken la 10 lei	1000 /zi
8	1x Dublu Cheeseburger la 10 lei	1000 /zi
9	1x Portie de 6 McNuggets cu sos la 14 lei	1000 /zi
10	Premiu Consolare: 1x Cheeseburger + 1x McPuisor din partea casei, pret total: 8.5 lei	N/A

VII. SECTIUNEA 7. COPYRIGHT

7.1. Emoji-urile folosite in cadrul Campaniei sunt sub licenta Microsoft Corporation putand fi utilizate in conformitate cu termenii acesteia, termeni ce pot fi consultati la urmatorul link, aplicandu-se inclusiv notificarea de copyright si de permisiune, astfel cum acestea sunt redade in licenta Microsoft Corporation: <https://github.com/microsoft/fluentui-emoji/blob/main/LICENSE>.

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- 9.2. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.
- 10.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf, precum si in Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 11.1. Campania va inceta la data prevazuta in art. 3.2., de asemenea Campaniava putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

- 11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament
- 11.3. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

XII. SECTIUNEA 12. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

- 12.1. Legea aplicabila este legea romana.
- 12.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XIII. SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:
- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
 - prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 15.05.2026