

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Grant My Passion"

Ediția II - 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Grant my passion" ("Campania") este organizată de către **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituită și funcționând conform legilor române, cu sediul social în Mun. București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Înregistrare 6205722, reprezentată pentru scopurile prezentei de doamna **Irina Angelescu** în calitate de **Director Marketing** (denumită în continuare „**Organizator**”).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**") sau ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/regulament>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitări în acest sens pe website-ul www.mcdonalds.ro în secțiunea "Contact".

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul www.mcdonalds.ro.

1.5. Desfășurarea, mecanismul Campaniei și punerea în posesie a premiilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **ASOCIAȚIEI THE SOCIAL INCUBATOR**, cu sediul în Mun. București, Sector 2, Str. Spătarului nr. 7, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr.16760/A/2014, Cod de înregistrare fiscală 33177409, denumită în continuare "**Asociația**" / "**Împuternicitul**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară la nivel național, pentru toți tinerii cu vârsta cuprinsă între 17 și 19 ani.

2.2. În județele **Iași, Bacău, Suceava, Botoșani, Vrancea, Brăila, Constanța**, Asociația The Social Incubator va organiza workshop-uri dedicate în 35 de licee, pentru a oferi elevilor îndrumare privind procesul de înscriere a proiectelor în cadrul Campaniei.

2.3. Pentru tinerii din restul țării care doresc să participe, vor fi organizate workshop-uri online, asigurând astfel acces egal la informații și sprijin în procesul de înscriere, ce vor avea loc în perioada **25 mai - 14 iunie 2026**.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: **1 mai – 15 august 2026**. Calendarul Campaniei este următorul:

3.1.1 Aplicațiile online

Participanții trebuie să descarce formularul de înscriere, aferent categoriei selectate, de pe website-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, dintre cele cinci disponibile în Campanie. Participanții trebuie să completeze formularul și să-l transmită printr-un email la adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org, în perioada **25 mai - 14 iunie 2026**, pentru a putea participa la Campanie. Participanții sunt încurajați să tehnoredacteze formularul în scopul completării acestuia.

3.1.2 Selecția și evaluarea aplicațiilor

În perioada **15 iunie - 12 iulie 2026**, juriul va analiza aplicațiile, pentru a vedea dacă întrunesc criteriile acestui Regulament și va acorda puncte pentru fiecare criteriu din categoria aleasă. Fiecare membru al juriului va nota aplicațiile pe o scală de la 10 la 100.

3.1.3 Anunțarea câștigătorilor

În urma procesului de jurizare, câștigătorii vor fi anunțați până cel târziu în data de **15 iulie 2026**. Lista câștigătorilor va fi publicată pe www.mcdonalds.ro/grant-my-passion. În plus, fiecare câștigător va fi informat printr-un email transmis de pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, inclusiv calendarul acesteia, orice modificare fiind anunțată public.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice din România care respectă limita de vârstă 17-19 ani (denumiți în continuare “**Participanți**”). Pentru clarificare, vârsta este o condiție eliminatorie, astfel încât, în cazul castigatorilor în legatură cu care se constată neîndeplinirea condiției de vârstă, aceștia vor fi descalificați, astfel cum este detaliat în 4.3. de mai jos. De asemenea, pentru clarificare, criteriul privind vârsta minimă / vârsta maximă trebuie îndeplinit / respectat la data înscrierii în Campanie.

4.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a. angajații Organizatorului;

b. angajații Asociației The Social Incubator;

c. rudele până la gradul IV, inclusiv (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția a angajaților menționați la punctele a. - b. de mai sus.

d. persoanele care au câștigat în cadrul ediției I a proiectului “Grant My Passion”

4.3 Verificarea îndeplinirii criteriului de vârstă se va face în baza informațiilor furnizate pe proprie răspundere, de către fiecare participant, în formularul de înscriere și a acordului GDPR. Pentru validare, participanții care au fost desemnați câștigători, vor trebui să încarce o copie a cărții de identitate, iar în cazul în care nu respectă limita de vârstă impusă de regulament, sau refuză să transmită copia CI, vor fi descalificați. Pentru clarificare, copiile CI ale câștigătorilor sunt necesare atât pentru validarea acestora (prin verificarea și confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă, care este eliminatorie), cât și pentru efectuarea formalităților privind reținerea și plata impozitului pentru premiile acordate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii (denumite în prezentul Regulament “**Grant**” sau “**Granturi**”):

Unitate	Valoare bruta premiu	Nr. premii	Total brut premii	Denumire categorie
buc	RON 16.440	8	RON 131.520	Young Start Grant
buc	RON 3.240	8	RON 25.920	Education Grant
buc	RON 5.440	8	RON 43.520	Better World Grant
buc	RON 8.190	8	RON 65.520	Talent Grant
buc	RON 10.940	8	RON 87.520	Born To Create Grant

5.2. Valoarea totală a premiilor brute oferite în cadrul prezentei Campanii este de **354.000 RON, cu TVA inclus.**

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul: pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel “**Participant**”:

a. Să respecte condițiile de participare conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament;

b. Să descarce formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, dedicat categoriei la care alege să participe;

c. Să completeze formularul și să îl transmită pe adresa de email grantmypassion@asociatiasocialincubator.org în perioada **25 mai - 14 iunie 2026**. Participanții sunt încurajați să tehnoredacteze formularul în scopul completării acestuia.

d. Să se înscrie la o singură secțiune/categorie din Campanie.

e. Formularele de înscriere completate și primite online, pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org vor fi verificate din punct de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament și evaluate, în perioada **15 iunie - 12 iulie 2026**, de către juriul care va decide, prin vot, cei 8 câștigători pentru fiecare categorie, conform Secțiunii 7 de mai jos. Câștigătorii desemnați de juriul Campaniei, vor fi contactați pe adresa de e-mail transmisă în formularul înscris în Campanie și menționați pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, nu mai târziu de data de **15 iulie 2026**;

f. Validarea câștigătorilor se va face în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la contactarea câștigătorilor desemnați de juriu, pe baza copiei CI transmisă de fiecare dintre aceștia. În cazul în care oricare dintre câștigătorii desemnați de juriu

nu transmite copia CI, la adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, acesta va fi descalificat iar, în această situație, premiul va fi acordat următoarei persoane din clasamentul realizat în etapa de jurizare. Acesta va fi anunțat printr-un e-mail trimis de pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org, în care i se va solicita copie CI, de trimis în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, pentru validarea vârstei.

g. Câștigătorii validați vor fi menționați pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion până la data de **15 august 2026**.

6.2. Juriul

Juriul este format dintr-o echipă de experți cu experiență în domeniile fiecărei categorii de grant: antreprenori, profesioniști din domeniul sportului și artelor, experți în sustenabilitate și activiști de mediu, profesori și experți în educație și consiliere vocațională.

Componenta juriului:

- **Antreprenori și investitori - pentru Young Start Grant**
- **Sportivi, artiști și mentori în educație - pentru Talent Grant**
- **Experți în CSR și mediu - pentru Better World Grant**
- **Profesori și specialiști în cariere - pentru Education Grant**
- **Influenceri și creatori de conținut - pentru Born to Create Grant**

Număr de comisii de jurizare: Fiecare categorie va avea propria comisie de jurizare, formată din 3 membri, care vor evalua aplicațiile din domeniul lor de expertiză.

6.3. Alte dispoziții referitoare la participarea în Campanie:

- Înscrierea se realizează exclusiv prin completarea și transmiterea formularului de înscriere, la adresa de email grantmypassion@asociatiasocialincubator.org
- Pentru ca o înscriere în Campanie să fie considerată validă, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 1. Să aibă vârsta cuprinsă între 17 și 19 ani la momentul înscrierii în Campanie. Pentru clarificare, criteriul privind vârsta minimă / vârsta maximă trebuie îndeplinit / respectat la data înscrierii în Campanie; și
 2. Să fi completat formularul de consimțământ din cadrul Campaniei
 3. În perioada Campaniei menționată la art. 3.1, **să completeze formularul disponibil pe site-ul McDonalds la secțiunea proiectului, www.mcdonalds.ro/grant-my-passion și să îl trimită pe adresa de email grantmypassion@asociatiasocialincubator.org**
 4. Să respecte pașii și condițiile impuse conform prezentului Regulament Oficial.

6.4. Categoriile de proiecte / Granturi

1. Young Start Grant (pentru testarea unui business/ start-up)

Înscrierea în această categorie presupune prezentarea și argumentarea unei idei de afaceri de către participant, afacere ce poate face parte din orice domeniu de activitate.

Criterii de selecție: Inovație și originalitate; Fezabilitate; Motivație și dedicare

2. Talent Grant (pentru finanțarea unei pasiuni)

Înscrierea în această categorie presupune prezentarea unei pasiuni pentru care participantul dorește să obțină finanțare. Prin pasiune se înțelege o activitate din orice domeniu, precum sport, artă, tehnologie, etc., pentru care participantul poate construi o prezentare și își poate argumenta motivația de a o urma.

Criterii de selecție: Angajament și realizări; Pasiune și dedicare; Impact asupra comunității

3. Better World Grant (pentru idei ce vizează mediul CSR, voluntariatul sau sustenabilitatea)

Această categorie vizează ideile ce pot avea impact în mediul înconjurător sau orice tip de inițiative sociale.

Criterii de selecție: Impact asupra mediului și/ sau a unei comunități; Inovație și soluții sustenabile; Capacitatea de implementare; Angajament în voluntariat

4. Education Grant (continuarea studiilor sau cursuri de specialitate)

Această categorie vizează participanții care urmăresc o sponsorizare în vederea continuării studiilor sau pentru a urma anumite cursuri de specialitate, ce îi pot susține în dezvoltarea lor profesională.

Criterii de selecție: Interes pentru subiectul aprofundat; Motivația participantului; Obiective profesionale clare; Impact asupra carierei participantului

5. Born to Create Grant

Această categorie este dedicată elevilor care creează conținut digital original și relevant (video, design, educație, comunități online etc.) și care demonstrează inițiativă, consecvență și dorință de creștere. Programul susține tinerii care nu doar au idei, ci le pun în practică și construiesc proiecte cu impact real în comunitatea lor.

Criterii de selecție: Claritatea direcției și identitatea de creator; Acțiuni concrete și portofoliu; Autenticitate; Potențial de creștere și impact în comunitate.

6.5. O persoană poate participa la Campanie, la o singură categorie.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice participare la Campanie și, în consecință, să elimine oricare participare la Campanie care are formularul de participare incomplet, care nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament sau asupra căreia planează suspiciuni de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare. De asemenea, Organizatorul poate invalida orice înscriere sau proiect care conține limbaj licențios, obscen, vulgar, ofensator, instigator la ură, discriminatoriu ori care, prin conținutul său, contravine normelor de moralitate, decență sau bun-simț.

6.7. Participanții înscriși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot înscrie la o singură secțiune/categorie, completând formularul specific secțiunii alese.

6.8. Participanții își asumă obligația și garantează faptul că ideile / proiectele cu care se înscriu în Campanie sunt originale și nu încalcă drepturi de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un tert și că acestea respectă prevederile legislației aplicabile. În nicio circumstanță, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la drepturile de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală față de proiectele înscrise de către Participanți, răspunderea în acest sens fiind în totalitate a Participanților. Toți participanții care se înscriu în Campanie își asumă obligația de a nu prejudicia în niciun mod drepturile de autor pe care o terță persoană le-ar putea invoca. Toți Participanții înțeleg și acceptă că încălcarea în orice mod a acestei obligații și garanții nu poate angaja în niciun mod răspunderea Organizatorului.

6.9. Prin înscrierea în Campanie și completarea formularului de înscriere, Participanții acordă Organizatorului un drept neexclusiv, gratuit, irevocabil și nelimitat temporal și teritorial de a distribui, comunica public și publica proiectele castigatoare, în scopuri legate de promovarea Campaniei și a rezultatelor acesteia.

6.10. Membrii juriului sunt deplin și integral responsabili pentru dezvăluirea de informații privind denumirea angajatorului, a organizației cu care colaborează sau a altor informații de această natură și exonerează Organizatorul de orice răspundere în legătură cu acestea.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1. În cazul în care participantul respectă condițiile de participare conform Secțiunii 6 și prezentului Regulament, aplicația este evaluată de comisia de jurați formată din 3 membri, acesta este desemnat câștigător și, în cazul în care este validat, va primi grantul pentru proiectul său dacă se numără în primii 8 în topul punctajelor acordate, per fiecare categorie. Acordarea premiilor se va realiza nu mai târziu de **15 august 2026**, prin transfer bancar.

7.2. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.

7.3. Grila de evaluare a proiectelor înscrise:

Fiecare aplicație va fi evaluată pe baza punctajului total acumulat pentru fiecare categorie. Evaluarea se va face de o comisie de selecție, care va acorda puncte pentru fiecare criteriu în funcție de claritatea, relevanța și detaliile aplicației. Aplicațiile cu punctajele cele mai mari vor fi selectate pentru a primi granturile.

Pentru fiecare categorie de grant, aplicațiile vor fi analizate având în vedere următoarele punctaje maxime:

1. **Young Start Grant:** 100 puncte
2. **Talent Grant:** 100 puncte
3. **Better World Grant:** 100 puncte
4. **Education Grant:** 100 puncte

5. Born to Create: 100 puncte

Aplicațiile vor fi clasificate pe baza punctajului total, iar cele mai bune 8 proiecte pe fiecare categorie, vor fi premiate conform articolului 5.1 din prezentul regulament.

Observații suplimentare

- Comisia de selecție va lua în considerare și aspecte precum claritatea prezentării și coerența ideilor.
- Orice aplicație care nu respectă criteriile minime de eligibilitate va fi descalificată din procesul de selecție.
- În cazul în care două aplicații obțin același punctaj, comisia poate lua în considerare alte aspecte suplimentare astfel: nivelul de implementare și acțiuni concrete realizate (10 puncte) și claritatea și fezabilitatea planului de implementare pe termen scurt (10 puncte).

1. Young Start Grant: pentru testarea unui business/start-up

Criteriul de evaluare	Descrierea criteriului	Punctaj
Claritatea problemei și a soluției	Participantul identifică o problemă reală și o explică clar, împreună cu o soluție concretă și ușor de înțeles. Se evaluează relevanța și coerența dintre problemă și soluție.	20 pct
Acțiuni concrete și validare	Participantul demonstrează inițiativă prin pași reali (discuții, testare, prototip). Accent pe ce a făcut deja și ce a învățat din aceste acțiuni.	25 pct
Înțelegerea utilizatorului	Participantul descrie clar cine este utilizatorul și de ce ar avea nevoie de soluția propusă. Se evaluează realismul și claritatea acestei înțelegeri.	15 pct
Plan de acțiune și utilizarea resurselor	Participantul prezintă pași concreți pentru următoarele luni și explică modul în care va folosi resursele pentru a testa și dezvolta ideea.	20 pct
Capacitate de învățare și potențial de dezvoltare	Participantul demonstrează capacitatea de a învăța din experiențe, de a-și adapta ideea și de a continua dezvoltarea proiectului pe termen lung.	20 pct

Punctaj total maxim: 100 puncte

2. Talent Grant: pentru finanțarea unei pasiuni (sport, arte, etc.)

Criteriul de evaluare	Descrierea criteriului	Punctaj
Claritatea pasiunii și motivația	Participantul explică clar pasiunea sa și motivația personală, demonstrând interes autentic și înțelegerea direcției în care vrea să evolueze.	20 pct
Progres și realizări concrete	Participantul prezintă rezultate și activități reale (competiții, proiecte, antrenamente), evidențiind consistența și nivelul de implicare.	25 pct
Disciplină, reflecție și capacitate de învățare	Participantul demonstrează capacitatea de a învăța din experiențe, de a depăși dificultăți și de a progresa constant.	15 pct
Plan de dezvoltare și utilizarea resurselor	Participantul prezintă un plan concret pe termen scurt și explică clar cum va folosi resursele pentru a obține rezultate.	20 pct

Potențial și direcție pe termen lung	Participantul are o viziune clară asupra evoluției sale și demonstrează potențial de dezvoltare pe termen lung.	20 pct
---	---	---------------

Punctaj total maxim: 100 puncte

3. Better World Grant: pentru idei legate de sustenabilitate/CSR/voluntariat

Criteriul de evaluare	Descrierea criteriului	Punctaj
Înțelegerea problemei și motivația personală	Participantul identifică o problemă clară și relevantă din comunitate și explică de ce este importantă pentru el. Demonstrează conexiune reală cu problema, nu doar interes general.	20 pct
Acțiuni concrete și implicare	Participantul prezintă inițiative reale în care a fost implicat, evidențiind rolul personal, consistența și nivelul de implicare. Accent pe ce a făcut efectiv, nu doar pe participare.	25 pct
Impact și rezultate	Participantul demonstrează rezultate concrete ale implicării sale (chiar și la scară mică), folosind exemple și dovezi. Se evaluează capacitatea de a genera schimbare reală.	20 pct
Plan de acțiune și utilizarea resurselor	Participantul prezintă pași concreți pentru viitor și explică modul în care va folosi resursele (grant/mentorat) pentru a obține rezultate clare și măsurabile.	20 pct
Maturitate, reflecție și potențial de dezvoltare	Participantul reflectează asupra experiențelor, evidențiază lecții învățate și capacitatea de a depăși dificultăți. Demonstrează potențial de creștere și continuitate în implicare.	15 pct

Punctaj total maxim: 100 puncte

4. Education Grant: pentru continuarea studiilor/înscrierea la un curs de specialitate

Criteriul de evaluare	Descrierea criteriului	Punctaj
Claritatea problemei și a soluției	Participantul identifică o problemă reală și o explică clar, împreună cu o soluție concretă și ușor de înțeles. Se evaluează relevanța și coerența dintre problemă și soluție.	20 pct
Acțiuni concrete și validare	Participantul demonstrează inițiativă prin pași reali (discuții, testare, prototip). Accent pe ce a făcut deja și ce a învățat din aceste acțiuni.	25 pct
Înțelegerea utilizatorului	Participantul descrie clar cine este utilizatorul și de ce ar avea nevoie de soluția propusă. Se evaluează realismul și claritatea acestei înțelegeri.	15 pct
Plan de acțiune și utilizarea resurselor	Participantul prezintă pași concreți pentru următoarele luni și explică modul în care va folosi resursele pentru a testa și dezvolta ideea.	20 pct

Capacitate de învățare și potențial de dezvoltare	Participantul demonstrează capacitatea de a învăța din experiențe, de a-și adapta ideea și de a continua dezvoltarea proiectului pe termen lung.	20 pct
--	--	---------------

Punctaj total maxim: 100 puncte

5. Born to Create Grant: pentru inițiative de creare de conținut digital

Criteriul de evaluare	Descrierea criteriului	Punctaj
Claritatea direcției și identitatea de creator	Participantul explică clar ce creează, de ce și pentru cine. Demonstrează înțelegerea tipului de conținut și a rolului său ca creator sau inițiator.	20 pct
Ațiuni concrete și portofoliu	Participantul prezintă proiecte reale (cu dovezi), evidențiind consistența, inițiativa și implicarea personală. Accent pe ce a realizat deja, nu doar pe intenții.	30 pct
Gândire critică și capacitate de învățare	Participantul reflectează asupra experiențelor (succese sau eșecuri), identifică lecții concrete și demonstrează capacitatea de a evolua.	15 pct
Plan de dezvoltare și utilizarea resurselor	Participantul prezintă pași concreți pentru următoarele luni și explică clar cum va folosi resursele (grant/mentorat) pentru a obține rezultate măsurabile.	20 pct
Potențial de creștere și impact	Participantul are o viziune clară asupra direcției sale și demonstrează potențial de dezvoltare (audiență, comunitate, valoare creată). Există indicii că este deja pe acest drum.	15 pct

Punctaj total maxim: 100 puncte

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, și declară, următoarele:

- a. participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- b. Participantul declara ca este autorul proiectului depus in cadrul campaniei „Grant my passion” respectiv ca ideile / proiectele cu care se înscrie în Campanie sunt originale și nu încalcă drepturi de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un tert si ca acestea respectă prevederile legislației aplicabile.

8.4. Organizatorul și Asociația:

- a. sunt exonerati de către câștigător de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul primit, ulterior momentului preluării acestuia și/sau în legătură cu utilizarea acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- a. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Asociația se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor, către autorități.

9.2 Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 110 alineatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Asociația se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În cadrul prezentei Campanii se colectează date cu caracter personal care vor fi utilizate doar în scopul prezentului proiect.

10.2. Detalii privind prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament, inclusiv, dar nelimitat la categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoane vizate, sunt menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament, care este disponibilă participanților la Campanie, în aceleași condiții precum Regulamentul.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea / punerea în aplicare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră și următoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 13. LEGEA APLICABILĂ

13.1. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, după cum urmează:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisă, semnată și datată, către Organizator, folosind datele de contact menționate la Secțiunea. 1 din prezentul Regulament sau la email: grantmypassion@asociatiasocialincubator.org.

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost semnat astăzi, 22 mai 2026.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Asociația The Social Incubator

Adriana Preda, Vicepresedinte

Anexa 1 - Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării campaniei "Grant my passion" ("Campania"), organizată de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, cu sediul social în București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, J1994016755405, Cod Unic de Înregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, în calitate de **operator de date (Organizatorul** sau **"Operatorul)** prin intermediul **ASOCIAȚIEI THE SOCIAL INCUBATOR** cu sediul în București, str Spatarului nr. 7, sector 2, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 16760/A/2014, Cod de înregistrare fiscală 33177409, în calitate de **împuternicit al Operatorului** (denumită **"Asociația"/"Împuternicitul"**).

Pentru orice nelămuriri ale participantilor la Campanie sau pentru exercitarea drepturilor acestora cu privire la datele cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei, participanții se pot adresa Operatorului:

- prin scrisoare transmisă la adresa Operatorului, din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1; și/sau
- prin email transmis Operatorului, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, la gdpr@ro.mcd.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În contextul Campaniei, se prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1. În cazul participantilor/ câștigătorilor:

- adresa de email indicată de participantul care solicită transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 14.1. din Regulament);
- adresa de email folosită de participant pentru transmiterea formularelor de înscriere în Campanie;
- nr. de telefon al participantului
- vârsta declarată de participant - data exactă a nasterii va fi prelucrată **numai pentru câștigatori**, în timp ce, pentru restul participantilor îndeplinirea criteriului de vârstă se va evalua pe baza declarațiilor pe proprie răspundere ale participantilor;
- numele și prenumele participantului
- Clasa și liceul participantului
- Localitatea în care studiază participantul
- numele și prenumele reprezentantului legal al participantului (numai în cazul participantilor minori);
- informațiile cuprinse în aplicațiile de participare la Campanie;
- Copie CI – **numai în cazul câștigătorilor**, în vederea validării acestora și efectuării formalităților privind impozitarea premiilor, pentru câștigătorii validați;
- Cont bancar – **numai în cazul câștigătorilor validați**;
- Semnătura participantului (pe formularul de consimțământ);
- Cont bancar – numai pentru **câștigătorul (major) validat**

2.2. În cazul reprezentanților legali ai participantilor:

- Semnătura reprezentantului legal al participantului minor (pe formularul de consimțământ)
- Cont bancar reprezentant legal – numai pentru **câștigătorul (minor) validat** sau pentru **câștigătorul (major) validat, care nu detine cont IBAN**
- Copie CI – **numai în cazul reprezentanților câștigătorilor minori** validați sau ai câștigătorilor majori validați, care nu au cont IBAN.

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul utilizării site-ului mcdonalds.ro va rugăm să accesați Politica de Confidentialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>

2.3. În cazul membrilor juriului:

- Nume, prenume
- Funcția
- Organizația pentru care lucrează/cu care colaborează
- Semnătura pe formularul de consimțământ

3. Scopul și Temeiul legal al prelucrării

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) Participarea și derularea proiectului

Temei legal: art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR - executarea unui contract / participarea la Campanie

Datele sunt prelucrate pentru:

- înregistrarea participanților în Campanie
- evaluarea aplicațiilor
- organizarea și desfășurarea activităților Campaniei
- comunicarea cu participanții

b) Îndeplinirea obligațiilor legale

Temei legal: art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală

Pentru participanții validați câștigători, pot fi prelucrate următoarele date:

- CNP, seria și numărul CI, locul nașterii, adresa de domiciliu, copia CI (în vederea reinerii, declarării și plății impozitului)
- contul IBAN
- numele și prenumele reprezentantului legal (dacă este cazul)

Aceste date sunt necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile privind acordarea premiilor și plata impozitelor aferente.

c) Consimțământul persoanei vizate

Temei legal: art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR

În anumite situații punctuale, cum ar fi transmiterea regulamentului proiectului sau alte comunicări solicitate de participant, datele pot fi prelucrate în baza consimțământului. Se vor prelucra: adresele de email, numele, prenumele, vârsta, orașul, clasa, liceul ale participanților - pentru înscrierea în proiect; copiile CI ale câștigătorilor, în vederea verificării îndeplinirii condiției de vârstă (eliminatoire), necesară pentru validarea câștigătorilor; numele și prenumele reprezentantului legal al participantului.

Consimțământul poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

4. Caracterul obligatoriu al furnizării datelor

Furnizarea datelor cu caracter personal menționate în prezentul formular este necesară pentru înscrierea și participarea în cadrul proiectului. Refuzul furnizării acestor date poate conduce la imposibilitatea participării în program sau la imposibilitatea validării ca beneficiar al premiului.

5. Perioada de stocare a datelor

Datele cu caracter personal vor fi stocate după cum urmează:

- datele participanților care nu sunt declarați câștigători - până la data de **30 septembrie 2026**;
- datele prelucrate pentru validarea câștigătorilor - **5 (cinci) ani de la data acordării premiului**, conform obligațiilor legale în materie fiscală și contabilă
- datele membrilor juriului – până la **15 august 2026**.

6. Destinatarii datelor

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal prelucrate în contextul Campaniei vor putea fi transferate sau divulgate către prestatori de servicii specializați, care sprijină Operatorul în oferirea serviciilor

sale și/sau cu organizarea Campaniei prevăzute în Regulament, aceștia fiind atenți selectați și monitorizați în mod regulat de către și care vor prelucra datele cu caracter personal în contextul Campaniei numai în baza instrucțiunilor și în strictă concordanță cu directivele Operatorului și în temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal încheiate cu aceștia – de ex. ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR., în calitate de Împuternicit al Operatorului, precum și subîmputernicitii acestuia.

De asemenea, datele vor putea fi transmise către instituții publice sau autorități competente, atunci când există o obligație legală sau o solicitare în acest sens

Datele nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele menționate în prezentul document.

7. Transferul datelor

Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către state din afara **Uniunii Europene** sau **Spațiului Economic European**.

8. Securitatea datelor

Operatorul și persoana împuternicită implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura un nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal și pentru a preveni accesul neautorizat, pierderea, distrugerea sau divulgarea acestora.

9. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele personale
- dreptul la rectificarea datelor
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)
- dreptul la restricționarea prelucrării
- dreptul la opoziție
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de a retrage consimțământul, atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământ
- dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

Autoritatea are sediul în:

Bulevardul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București

Email: anspdcp@dataprotection.ro

10. Contact pentru exercitarea drepturilor

Pentru orice întrebări sau solicitări privind prelucrarea datelor cu caracter personal, puteți contacta operatorul prin cerere scrisă transmisă la adresa Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, București, sau prin e-mail la: gdpr@ro.mcd.com

11. Modificarea acestei note de informare

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților și membrilor juriului, prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

Data: **22 mai 2026**

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Asociația The Social Incubator

Adriana Preda, Vicepreședinte