

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Pase-Pase QUIZ”

Perioada: 29 iunie – 19 iulie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Pase-Pase QUIZ” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 1, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2008003881408, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente” sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, Sectiunea „Regulamente”.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **29 iunie 2026, ora 12:00 – 19 iulie 2026, ora 23:00, în limita stocului disponibil.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care, au aplicatia mobila McDonald’s Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **250 puncte de loialitate MyM Rewards.**

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor

prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.4 La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.

5.2. Pentru a se putea inscrie, participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga un premiu constand intr-un item de merch atribuit in mod aleatoriu din lista celor mentionate in Sectiunea 6 de mai jos sau o oferta cu produse din portofoliul McDonald's, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
- trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
- sa aiba minim **250 de puncte de loialitate MyM Rewards** si sa intreprenda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

- sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „Pase-Pase Quiz”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand **cu 29 iunie 2026, ora 12:00.**

5.3 Pentru a accesa jocul „Pase-Pase Quiz”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 250 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.

5.4 In momentul accesarii jocului, Participantul poate verifica stocul de merch (**articole promotionale FIFA World Cup™**) disponibil (prin apasarea butonului „Verifică stoc”), precum si lista de orase cu restaurantele McDonald's care au stoc disponibil.

Stocurile sunt actualizate in fiecare zi lucratoare in jurul orei 12:00 PM pentru ziua anterioara pentru fiecare restaurant in parte. Din acest motiv, este posibil ca informatiile afisate in aplicatie sa nu reflecte in timp real disponibilitatea din restaurante. Astfel, participantii trebuie sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intrebând lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

5.5 In cadrul jocului, participantii trebuie sa indeplineasca obiectivul de joc astfel: participantii au la dispozitie **45 de secunde** pentru a raspunde la cele **3 intrebari din quiz. Fiecare intrebare are 4 variante de raspuns si doar una dintre ele este corecta. Utilizatorii care au raspuns corect la intrebari in timpul alocat vor primi automat, in Aplicatie, un voucher cu un premiu acordat in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la sectiunea 6 de mai jos. La randul lor, Utilizatorii care nu au raspuns corect la 1, 2 sau la toate cele 3 intrebari din quiz sau Utilizatorii care nu au terminat sesiunea de joc in timpul alocat, vor primi automat, in Aplicatie, un premiu de consolare, de tip oferta cu produse din portofoliul McDonald's sub forma unui voucher, mentionat in sectiunea 6 de mai jos,**

5.6 Participantii pot juca „Pase-Pase Quiz” de **maximum trei ori pe zi (3 sesiuni de joc/zi), pe durata Campaniei**, iar daca un participant si-a epuizat sesiunile de joc in ziua respectiva, va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei si sa detina in cont numarul de puncte MyM Rewards necesare). Sesiunile nefolosite nu se reporteaza.

5.7 Un Participant care a raspuns corect la cele 3 intrebari in timpul alocat si a castigat un item de merch, nu mai poate efectua quiz-ul in aceeasi zi.

5.8 Un Participant poate castiga mai multe premii in cadrul Campaniei, insa nu mai mult de un premiu pe zi.

5.9 Articolele promotionale **FIFA World Cup™** din cadrul Campaniei se vor acorda in mod aleatoriu si in limita stocului disponibil.

5.10 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat prevederile si conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile acordate respectivului participant, fara a datora despagubiri sau plati compensatorii. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

5.11 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in afara intervalului de participare mentionat in Sectiunea 3.

5.12 Pentru fiecare actiune din cadrul jocului participantului i se va afisa un mesaj in functie de finalitatea actiunii.

5.13 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei etc. se solutioneaza in baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald's.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in merch-uri (articole promotionale **FIFA World Cup™**) sau oferte cu produse din portofoliul McDonald's (premiu de consolare) si vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „Salveaza oferta”.

6.2 Participantului care a castigat un item de merch (articol promotional **FIFA World Cup™**) sau o oferta cu produse din portofoliul McDonald's in urma jocului „Pase-Pase Quiz” si a apasat pe „Salveaza oferta” ii va aparea item-ul de merch (articol promotional **FIFA World Cup™**) sau oferta sub forma unui voucher in Aplicatie in sectiunea „MyM Rewards”.

6.3 Pentru revendicarea acestuia in restaurant, utilizatorul trebuie sa: (i) acceseze sectiunea „MyM Rewards” din Aplicatie, (ii) sa apese butonul „Revendica” si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie sa apese butonul „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in toate restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei(inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute.

6.4 Item-ul de merch (articol promotional **FIFA World Cup™**) poate fi revendicat in perioada Campaniei **din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei, in functie de stocul disponibil in fiecare restaurant**, numai in cadrul programului de functionare al acestora, conform termenului de valabilitate **mentionat in descrierea voucherului** si respectand conditiile prezentului Regulament.

6.5 Premiile constand in **articolele promotionale FIFA World Cup™ (merch-urile) si premiul de consolare acordate in cadrul Campaniei sunt:**

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare Unitara cu TVA inclus (RON)/ premiu	Valoare totala premii cu TVA inclus (RON)
Tricou FIFA WorldCup™ 26 x McDonald's – marime L	2750	35.53	97.707,05

Tricou FIFA WorldCup™ 26 x McDonald's – marime XL	2750	35.53	97.707,05
Mini Minge adidas Trionda FIFA World Cup™ 26	8500	48.34	410.890
Total	14000	-	606.300,01
Premiu de consolare: 1+1 McSundae Caramel la 10 lei	N/A	-	-

6.6. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora.

VII. SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Dacă este cazul, impozitarea veniturilor sub formă de premii obținute de către participanți se va efectua în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VIII. SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice erori ale Aplicației/ scanării ofertei și / sau pentru cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament. Aceste circumstanțe se pot datoră: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datoră, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datoră: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicațiilor. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

8.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

IX. SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Participanții, în mod voluntar, prin participarea la această Campanie sunt de acord cu dispozițiile Regulamentului, acesta având valoare contractuală.

9.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, în calitate de operator de date și Agenția în calitate de Persoană Imputernicită, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

9.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, în calitate de operator de date, precum și categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoane vizate, sunt menționate în Declarația de confidențialitate aferentă aplicației mobile MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la

https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf, precum și în Politica de Confidențialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

X. SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania va inceta la data prevazuta in art. 3.2. sau la momentul epuizarii stocurilor, oricare dintre aceste date intervine prima. De asemenea Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

XI. SECTIUNEA 11. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

11.1 Legea aplicabila este legea romana.

11.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XII. SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 25.06.2026

