

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA „Câștigă o doza de Ursus Cooler 0%!”

Perioada: 15 august – 13 septembrie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Câștigă o doza de Ursus Cooler 0%!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.4 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 15 august – 13 septembrie 2026, exclusiv in urmatoarele zilele de vineri, sambata si duminica, in intervale orare:

- Vineri – 14:00 – 20:00
- Sambata – 12:00 – 20:00
- Duminica – 12:00 – 20:00

Campania se va desfasura in cadrul zonei McDonald’s din cadrul Zoom Beach , organizat in jud Constanta, Constanta, Strada Patriei, nr.27 (denumit in continuare „**Zoom Beach**”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine în Zona de Activare McDonald's din cadrul Zoom Beach, Constanta, care are aplicatia McDonald's instalată/ care o instalează pe loc si participa la activarea denumita „Câștigă o doza de Ursus Cooler 0%!", indeplinind pasii prezentati in mecanica.
- 3.2. O persoană care are nu aplicatia McDonald's, poate participa însă la Campanie dacă isi instaleaza pe loc aplicatia, înainte ca aceasta să urmeze pașii activării.
- 3.3. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către hostess delegat să descrie mecanica fiecărui participant.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condiției de instalare a aplicatiei oficiale McDonald's, pentru fiecare persoană în parte, înainte ca aceasta să ia parte la activare.
- 3.5. In cazul in care Organizatorul constată că un participant a participat deja o data in aceeași zi, iar Premiul i-a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la campanie, persoanele doritoare trebuie să aiba instalata aplicatia McDonald's din App store <https://apps.apple.com/ro/app/mcdonalds/id1217507712> sau Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mcdonalds.mobileapp> .
- 4.2. In cadrul Campaniei, in perioada si intervalele mentionate in art. 2.1 de mai sus, va avea loc activarea denumita “ **Câștigă o doza de Ursus Cooler 0%!**”. In cadrul acestei activari, persoanele care vin in zona activarii McDonald's si arata ca au aplicatia McDonald's instalata/ o instaleaza pe loc, vor primi din partea casei o doza de Ursus Cooler 0% alcool, aroma de lamaie si ghimbir.
- 4.3. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.4. Participanții sunt obligați să respecte instrucțiunile personalului prezent în zona. Fiecare participant la prezenta Campanie participa pe propria raspundere la activare, Organizatorul neasumandu-si nicio raspundere in situatia oricarui incident suferit de participant ca urmare a nerespectarii prezentei clauze.
- 4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.

4.6. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi și poate primi o singură doză de Ursus Cooler 0% pe zi în cadrul activării, dacă îndeplinește criteriile activării.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. În perioada Campaniei, participanții vor putea primi următorul premiu, în funcție de mecanica descrisă la art. 4.1:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitară LEI, cu TVA (inclus)	Valoarea totală LEI, cu TVA (inclus)
1	Ursus Cooler 0%, cu aroma de lamaie și ghimbir	1000	0	0

**Premiile se vor oferi în limita stocului disponibil. Premiile vor fi împartite în mod egal pentru toate zilele de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordată în numerar. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora. De asemenea, nu este permisă în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, în limita stocului disponibil, în zona dedicată McDonald's din cadrul Zoom Beach și în urma verificării îndeplinirii tuturor condițiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

5.4. În cazul refuzului participanților de a beneficia de Premiu, aceștia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publicului.

6.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră în termen de cel mult 1 zi lucrătoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- d) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a instructiunilor, astfel cum se detaliaza in art. 4.4 de mai sus si / sau oricaror alte instructiuni care sunt cuprinse in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei pot fi prelucrate imaginea si/sau vocea participantilor dar numai cu conditia exprimarii prealabile a consimtamantului acestora, in baza Formularului de Informare si Consimtamant, anexat prezentului.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 14 august 2026.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing