

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Ziua Hamburgerului in aplicatia mobila McDonald’s Romania”

Perioada: 28 mai 2026

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 “Ziua Hamburgerului in aplicatia mobila McDonald’s Romania” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 1, Biroul 1, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2008003881408, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii publice a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro>, Sectiunea “Regulamente”.

#### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in data de **28 mai 2026, interval orar 10:00 – 23:00.**

#### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil si au un cont de utilizator activ, denumite in continuare "Participantii".

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.4 La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane: (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

#### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.

5.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, va fi disponibila o oferta cu produse din portofoliul McDonald's ("denumita in continuare "Oferta"), ce va putea fi revendicata astfel:

Pentru a putea revendica o Oferta cu produse din portofoliul McDonald's, Participantul trebuie sa intre in Aplicatie si sa acceseze banner-ul de Campanie. Ulterior, Participantului i se va afisa un mecanism dedicat. Acesta va trebui sa urmeze pasii de pe ecran: sa porneasca microfonul din telefon apasand butonul "Porneste microfonul" si sa stinga lumanarile de pe ecran sufland in microfonul telefonului pentru cateva secunde. Ulterior indeplinirii pasilor, acestuia i se va dezvalui o Oferta **1+1 Hamburger la 7 lei** pe care o va putea salva in Aplicatie.

Dupa ce Participantul apasa pe butonul "Salveaza Oferta", aceasta se va putea regasi in sectiunea MyM Rewards din Aplicatie si va putea fi revendicata pana la data de 31 mai 2026, inclusiv.

5.3 Participantul revendica Oferta salvata in cont prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmata de (ii) apasarea butonului „Revendica” "Oferta"; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea "Ofertei", acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute. Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay.

5.4 Valoarea Ofertelor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.5 Oferta din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.6 In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

5.7 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menţionat în articolul 3.

5.8 Ofertele constând în produse din portofoliul McDonald's pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald's de pe teritoriul României, numai în cadrul programului de funcţionare şi respectând condiţiile şi termenul de valabilitate al fiecărui voucher.

## **VI. SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

6.1 Dacă este cazul, impozitarea veniturilor sub formă de premii obținute de către participanți se va efectua în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

7.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice erori ale Aplicației/ scanării ofertei sau pentru cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicațiilor. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

7.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Participanții, în mod voluntar, prin participarea la această Campanie sunt de acord cu dispozițiile Regulamentului, acesta având valoare contractuală.

8.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, în calitate de operator de date și Agenția în calitate de Persoană Imputernicită, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter

personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrării, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

[https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie de confidentialitate GMA LITE 17.01.2022 st.pdf](https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE%2017.01.2022%20st.pdf), precum si in Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

## **IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

9.1 Campania va inceta la data prevazuta in art. 3.2., de asemenea Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau castigatori si/sau terti.

## **X. SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **XI. SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si/sau

- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in Sectiunea „Contact”

**Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 27.05.2026**

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing