

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Campanie promoțională Drive-Thru”

#### Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Plati Cashless Drive-Thru” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

#### Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in urmatoarele restaurante McDonald’s Drive-Thru, strict pe linia de drive a acestora:

McDonald’s Drive-Thru Stadion Timișoara  
McDonald’s Drive-Thru Dristor  
McDonald’s Drive-Thru Craiova  
McDonald’s Drive-Thru Suceava  
McDonald’s Drive-Thru Constanța Delfinariu  
McDonald’s Drive-Thru Titan  
McDonald’s Drive-Thru Circumvalațiunii Timișoara  
McDonald’s Drive-Thru Berceni  
McDonald’s Drive-Thru Deva  
McDonald’s Drive-Thru Vitantis  
McDonald’s Drive-Thru Drobeta-Turnu Severin

(denumite in continuare “**Locatii Participante**”).

2.2. Campania se va desfasura in perioada 21 februarie, ora 10:00– 29 februarie 2024, ora 23:59. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei.

2.3. Orice modificare a duratei sau a Locatiilor Participante va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

#### Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client McDonald's, care viziteaza una din Locatiile Participante la Campanie și care achiziționează **orice Meniu Maxi** exclusiv pe linia de Drive-Thru.

#### Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, fiecare client care va achizitiona orice Meniu Maxi exclusiv pe linia de Drive-Thru, in Locatiile Participante la Campanie, va primi in limita stabilita pentru fiecare Locatie Participanta conform art. 5 de mai jos, unul dintre premiile urmatoare:

| <b>Tip de premiu</b> | <b>Cantitate disponibila participanta in campanie</b> |
|----------------------|---|
| BORSETA              | 2039  |
| CACIULA              | 98  |
| MANUSI IARNA         | 462   |
| SACOSA I AM LOVIN IT | 1636  |
| SACOSA LOGO MEC      | 1757  |
| SAPCA                | 1785  |
| SAPCA ROSIE          | 1291  |
| SOSETE ROZ 36-39     | 1947  |
| SOSETE ROZ 40-43     | 2296  |
| SOSETE VERZI 40-43   | 1712  |
| SOSETE VERZI 36-39   | 2415  |

Pentru clarificare, in situatia in care o comanda cuprinde mai multe Meniuri Maxi, se va acorda cate un premiu pentru fiecare Meniu Maxi achizitionat.

Campania nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii si premiile nu pot fi preschimbate in bani.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce gratuitatea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea gratuitatii si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### Art. 5 PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 17.253 premii, in limita stocului alocat in Locatiile Participante, dupa cum urmeaza:

| <b>Nume restaurant participant</b>       | <b>Nr. premii</b> |
|--|-------------------|
| McDonald's Dristor DT                    | 492               |
| McDonald's Stadion Timisoara             | 1456              |
| McDonald's Craiova DT                    | 2500              |
| McDonald's Suceava DT                    | 2832              |
| McDonald's Constanta Delfinariu DT       | 2153              |
| McDonald's Titan DT                      | 1387              |
| McDonald's Circumvalatiunii Timisoara DT | 1913              |
| McDonald's Berceni DT                    | 1601              |
| McDonald's Deva DT                       | 1356              |
| McDonald's Vitantis DT                   | 842               |
| McDonald's Drobeta DT                    | 906               |

Valoarea totala a premiilor este de 171.426,85 RON + TVA.

Valoarea premiilor nu poate fi acordata in numerar, iar premiul nu poate fi inlocuit cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

#### Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 48 de ore in prealabil.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

#### Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

#### Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

#### Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau adresa de email: [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com)
- pe website-ul Organizatorului ([www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro))

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 20.02.2024.

Organizator

Premier Restaurants Romania SRL

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing