

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Drive Thru Day – 24 iulie 2026”

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **Drive Thru Day -24 iulie 2026** (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”),

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si/ sau modificarea Locatiilor Participante si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in restaurantele McDonald’s Drive Thru mentionate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament, strict pe linia de drive a acestora (denumite in continuare “Locatii Participante”):

2.2. Campania se va desfasura in data de 24 iulie 2026, in intervalul orar 10.00 – 24.00, in limita stocului disponibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde durata Campaniei, respectand acelasi mecanism al Campaniei, in situatia in care numarul de premii mentionat in art 5. din prezentul Regulament nu a fost epuizat in intervalul orar initial in Locatiile Participante.

2.3. Orice modificare a duratei sau a Locatiilor Participante va fi anuntata public de Organizator. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei sau a Locatiilor Participante si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore mentionat anterior.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client al unui Restaurant McDonald’s Drive-Thru din Romania, care face parte din Locatiile Participante si care achizitioneaza pe linia de drive un Meniu Maxi in data de 24 iulie 2026, în intervalul orar 10:00 – 24:00.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

La orice comanda, exclusiv pe linia de drive a Restaurantelor McDonald's Drive-Thru participante, care include orice Meniu Maxi, fiecare client va primi un organizator auto 29,5x21 cm (denumit in continuare „Premiul”), din partea casei, in limita stabilita pentru fiecare Locatie Participanta conform Anexei nr. 1. Pentru clarificare, in situatia in care o comanda cuprinde mai multe Meniuri Maxi, se va acorda numarul de premii corespunzator numarului de meniuri Maxi comandate.

Promotia este valabila pe data de 24 iulie 2026 in intervalul 10.00-24.00 si nu se cumuleaza cu alte campanii sau promotii.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **25,000** de Premii constand in organizatoare auto, conform alocarii din Anexa nr. 1.

Valoarea Premiului este de **13,48 RON**. Valoarea totala a Premiilor oferite este **337,000 RON**.

Valoarea Premiului nu poate fi acordata in numerar, iar produsul nu poate fi inlocuit cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com .

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 02.07.2026.

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

Anexa nr. 1 – Locatii participante

Nr crt	Restaurant McDonald's Drive-Thru	Cantitate (nr. buc)
1	Brancoveanu	350
2	Dristor	350
3	Prisma	350
4	Rahova	450
5	Calea Bucuresti Brasov	300
6	Otopeni	600
7	Morarilor	300
8	Virtutii	350
9	Stadion Timisoara	450
10	Pacii	450
11	Galati	500
12	Iasi Piata Garii	550
13	Bacau Marasesti	500
14	Nuferilor Oradea	450
15	Manastur Cluj	350
16	Delfinariu Constanta	800
17	Gara Pitesti	350
18	Craiova	800
19	Buzesti Rock & Roll	350
20	Deva	250
21	Buzau	550
22	Baia Mare	500
23	Ploiesti Nord	700
24	Suceava	750
25	Electroaparataj	150
26	Barbu Vacarescu	200
27	Drumul Taberei	300
28	Sibiu Selimbar	350
29	Piatra Neamt	400
30	Titan DT	200
31	Pipera DT	300
32	Circumvalatiunii Timisoara DT	450
33	Focsani DT	450
34	Berceni DT	350
35	Braila DT	450
36	Bragadiru DT	450
37	Slatina DT	550
38	Valea Cascadelor DT	350
39	Satu Mare DT	400
40	Alba Iulia DT	300
41	Coresi Brasov DT	350
42	Targoviste DT	550
43	Ramnicu Valcea DT	450

44	Zalau DT	250
45	Pallady DT	400
46	Oradea Lacul Rosu DT	350
47	Arad DT	300
48	Iasi Bucium DT	400
49	Dumbravita DT	300
50	Targu Jiu DT	550
51	Drobeta DT	300
52	Vitantis DT	200
53	Pitesti Nord DT	400
54	Galati Cosbuc DT	350
55	Botosani DT	350
56	Iasi Pacurari DT	300
57	Ploiesti Sud DT	350
58	Hunedoara DT	250
59	Giurgiu DT	300
60	Ramnicu Valcea Balcescu DT	200
61	Ploiesti Vest DT	250
62	Bacau Sud DT	250
63	Baia Mare Sud DT	250
64	Medias DT	200
65	Cluj Floresti DT	150
TOTAL		25,000

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing