

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Goana dupa Chicken McNuggets”

14 iunie 2022

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Goana dupa Chicken McNuggets” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing si

Campania se va desfasura prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura dupa cum urmeaza:

A. Faza de selectie – online – pe pagina de Facebook McDonald’s Romania

B. Faza de vanatoare de comori – offline- in Restaurantele McDonald’s selectate pentru efectuarea misiunilor (McDonald’s Dristor, McDonal’d Unirii, McDonald’ Romana, McDonald’s America House, McDonald’s Buzesti); denumit in continuare si „Evenimentul”.

2.2. Campania se va desfasura intre data de 7 iunie 2022 si 14 iunie 2022, dupa cum urmeaza:

A. Faza de selectie: anuntul va fi postat in data de 7 iunie 2022, participantii avand posibilitatea de a raspunde pana la data de 9 iunie 2022 ora 11:00.

B. Faza de vanatoare de comori va avea loc in data de 14 iunie 2022 intre orele 10.00-17.00.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde oricare dintre intervalele orare mentionate mai sus la art. 2.2.

2.4. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe website-ul www.mcdonalds.ro si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate

prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate catre office@ro.mcd.com si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris in considerarea datelor de contact redade in cadrul art. 1.1. din prezentul Regulament.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani cel tarziu la data de incepere a Campaniei.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei), si nici afinii si/sau rudele oricaror dintre acestia, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Organizatorul va publica, in data de 7 iunie 2022, pe pagina de Facebook a Organizatorului, o postari de concurs prin care va anunta lansarea Campaniei.

4.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- 1) Sa aiba un cont de Facebook activ;
- 2) Sa posteze un comentariu, pana la data de 9 iunie 2022 ora 11:00 prin care sa descrie o amintire/experienta amuzanta cu prietenii care le-a placut intr-una dintre vizitele pe care le-a facut in restaurantele McDonald's;
- 3) Comentariul trebuie publicat la postarea dedicata Campaniei.
- 4) Sa adune cat mai multe reactii la comentariul sau, pana in data de 9 iunie, ora 11:00.
- 5) Primele 5 comentariile cu cele mai multe reactii vor primi cate o invitatie dubla la Eveniment;
- 6) In data de 9 iunie 2022 Organizatorul va anunta printr-un mesaj public la postarea de Campanie persoanele invitate la Eveniment, precum si cinci rezerve.
- 7) Persoanele invitate vor confirma prezenta sa la Faza 2 – Vanatoare de comori pana cel tarziu 10 iunie. In situatia in care castigatorii nu confirma prezenta pana la data mentionata anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a transmite invitatia rezervelor.
8. In data de 12 iunie 2022, McDonald's va anunta public echipele de concurs.
9. Echipele de concurs, se vor prezenta in data de 14 iunie 2022 la locatia mentionata in mesajele private transmise de catre Organizatori si vor participa la Eveniment.
10. In cadrul Evenimentului, echipele de concurs vor indeplini misiuni cu respectarea indicatiilor Organizatorului. Echipa care indeplineste prima toate misiunile va fi desemnata echipa castigatoare.

4.3. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma acoperirea costurilor necesare echipelor de concurs pentru a participa la Eveniment, precum cheltuieli de deplasare, cheltuieli cu cazarea (daca este cazul) sau orice alte cheltuieli ocazionate de participarea fizica a participantilor la Eveniment.

4.4. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament precum si indicatiile oferite de Organizator in cadrul Evenimentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, respectiv de a-l descalifica din etapa Evenimentului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1 sau pentru nerespectarea de catre echipele de concurs a legislatiei in vigoare.

Art. 5 VOUCHERELE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- un (1) voucher de 100 de lei cu valabilitate intre 14 iunie – 14 august 2022 pentru echipa care a indeplinit prima toate misiunile din cadrul Evenimentului;

- patru (4) vouchere pentru un meniu Chicken McNuggets Box cu valabilitate intre 14 iunie – 4 iulie 2022;

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de echipele participante in cadrul Evenimentului.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

5.5 Valoarea totala a premiilor este de 296 RON si este reprezentata de

- un voucher in valoare de 100 RON;

- 4 meniuri Chicken McNuggets Box in valoare de 196 RON fiecare

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Faptul ca castigatorul nu se poate prezenta la locatia Evenimentului la data anuntata din motive independente de Organizator; Organizatorul nu raspunde pentru costurile revendicarii premiului.
- d) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor în conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin participarea la Campanie, utilizatorii isi exprima acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in scopul desfasurarii Campaniei si Evenimentului, atribuirii premiului, in conformitate cu „Politica de confidentialitate” a Organizatorului. Prin participare la Eveniment, fiecare participant din echipele de concurs vor semna Acordul privind utilizarea fotografiilor si inregistrarilor video. Participantii inteleg ca participarea la Eveniment este conditionata de semnarea Acordului mentionat anterior.

8.2. Datele cu caracter personal supuse prelucrării in contextul prezentei Campanii sunt cele furnizate de catre castigator in vederea participării la Eveniment: nume, prenume participant eveniment, numar telefon, date de utilizare aplicatia Facebook, imagini foto si video, inregistrari audio.

8.3. Campania se desfasoara prin intermediul Imputernicitului Organizatorului – Agentia, care va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor impreuna cu Organizatorul.

8.4. Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al

Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

8.5. În legătură cu prelucrarea datelor cu ocazia participării la Campanie, participanților le sunt garantate următoarele drepturi:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Societate, conform celor descrise în Politica de confidențialitate a Organizatorului;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Societate, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Societate, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete; Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Societatea își rezervă dreptul să anonimizesc aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Societate către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar;

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.6. Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societati din grupul Premier Restaurants, furnizorilor de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic.

8.7. Datele vor fi pastrate pe perioada necesara pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 07.06.2022

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin Director Marketing, Dna Irina Angelescu