

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ce faci dupa Zoo? Hai la McDonald's ! ”**

**Art. 1
ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Campania „Ce faci dupa Zoo? Hai la McDonald's” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre (i) **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General si (ii) **SERVICIUL PUBLIC GRĂDINA ZOOLOGICĂ A MUNICIPIULUI SIBIU**, cu sediul în Sibiu, Calea Dumbrăvii, nr. 142, jud. Sibiu, tel. / fax : 004-0269-252996, cod fiscal 17298786, reprezentat prin Director - Lunca Marius (denumita in continuare „Zoo”), (denumite in continuare, in mod colectiv, „Organizator”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

**Art. 2
DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **12.07.2021 – 30.09.2021**.

Campania se va desfasura in (i) Gradina Zoologica a Mun. Sibiu, situata in Sibiu, Calea Dumbravii nr.142 (denumita in continuare „Zoo”), (ii) restaurantul McDonald's Sibiu Centru, situat in Municipiul Sibiu, strada Nicolae Balcescu, nr. 24, judetul Sibiu, denumit in continuare „Restaurantul”.

Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

**Art. 3
DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client al Restaurantului si al Zoo.

**Art. 4
MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a. Sa achizitioneze in intervalul indicat la Art. 2 alin (1) - un bilet de intrare la Zoo, de la Intrarea P1 (Hilton) sau P2 (Valea Aurie);
- b. Urmare a achizitiei mentionate la lit. a) de mai sus, in limita stocului disponibil, participantul va primi un voucher (conform model din Anexa 1);
- c. Pe perioada Campaniei, dupa ora 10:00 a.m., sa prezinte si sa predea voucherul impreuna cu biletul de intrare la Zoo la casa de marcat a Restaurantului si va beneficia de un sandwich (Hamburger sau McPuisor) din partea casei. Pentru a beneficia de aceasta gratuitate, clientul trebuie sa comande din

restaurantul Sibiu Centru un produs McDonald's si sa prezinte voucher-ul "Sandvis din partea casei".

- d. Campania se refera exclusiv la produsele Hamburger sau McPuisor si nu la celelalte sortimente de produse disponibile in Restaurant.

Un bilet de intrare la Zoo, insotit de voucher, poate fi valorificat o singura data si este valabil exclusiv pe perioada Campaniei.

- a. Un bilet la Zoo, insotit de voucher plus un produs McDonald's= un sandvis (Hamburger sau McPuisor) din partea casei.

Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii ale Restaurantului/Zoo sau ale partenerilor sai.

Voucherele vor fi acordate in limita stocului de 40000 de bucati, acestea fiind puse la dispozitia Zoo, pe baza de proces-verbal de predare primire.

Organizatorul va acorda gratuitatea doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce gratuitatea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea gratuitatii si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea la Campanie inainte de 01.07.2021 si/sau dupa 30.09.2021

Art. 5

GRATUITATILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele gratuitati: un sandvis (Hamburger sau McPuisor) din partea casei.

Valoarea gratuitatilor nu poate fi acordata in numerar. Gratuitatile nu pot fi inlocuite cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de gratuitate, acestia vor pierde dreptul de atribuire. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui gratuitatile respective.

Art. 6
INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 24 de ore in prealabil.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau terti.

Art. 7
PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se prelucreaza date cu caracter personal.

Art. 8
LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente.

Art. 9
REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in Restaurant;
- la Zoo;
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre oricare dintre Organizatori, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 09.07.2021.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Paul Dragan
Director General

Serviciul Public Grădina Zoologică a Municipiului Sibiu

Marius LUNCA
Director General

