

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA
McCrispy - Unforgettable Crunch**

Perioada: 06 – 13 octombrie 2023

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „**McCrispy - Unforgettable Crunch**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cusediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”Imputernicitul Organizatorului”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6. Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art. 2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **06 octombrie 2023, ora 14:00 – 13 octombrie 2023, ora 20:59**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca

urmare unei solicitari a acestora din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la (inclusiv) data de incepere a Campaniei si detin instalata aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, si au in cadrul acesteia un cont de utilizator activ.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei (de ex. angajatii Agentiei) si nici afinii si/sau rudele, pana la gradul IV inclusiv, ai oricarora dintre cei de mai sus.

3.3. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor din categoriile mentionate in art. 3.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibile pentru a putea castiga unul din Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a) trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („**Aplicatia**”) si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

1. Sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „**McCrispy – Unforgettable Crunch**” care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand cu **06 octombrie 2023, ora 14:00 – 13 octombrie, ora 20:59.**

Pentru a accesa jocul „**McCrispy – Unforgettable Crunch**” fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.

2. In cadrul jocului, participantii trebuie sa asculte o sesiune ce consta intr-o succesiune de sunete de rontait (Crunch) pe parcursul a 3 niveluri de dificultate. Fiecare sesiune de sunete va porni intr-o ordine aleatorie dupa apasarea butonului „Play secventa”;
3. Dupa ascultarea succesiunii de sunete, participantii trebuie sa apese butonul „Ghiceste secventa” urmand sa apese butoanele aferente sunetelor ascultate, in ordinea in care acestea s-au derulat.

4. Daca in cadrul unei sesiuni de joc, participantii au ghicit corect toate cele 3 sesiuni de sunete derulate, vor primi automat, in Aplicatie, un premiu reprezentat de un voucher in baza caruia vor putea revendica un Burger McCrispy;
5. Pentru a putea revendica voucher-ul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica acum” ; iar voucherul va putea fi accesat, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Revendica oferta”;
6. Participantii pot juca „**McCrispy – Unforgettable Crunch**” de maximum 3 ori pe zi (3 sesiuni de joc/zi), pe durata Campaniei, iar daca un participant si-a epuizat sesiunile de joc in ziua respectiva va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei). Sesiunile de joc nefolosite nu se reporteaza;
7. Daca participantii nu au ghicit corect sunetele de rontait (Crunch), acestia nu vor primi niciun voucher in sesiunea respectiva;
8. Participantii au la dispozitie 3 sesiuni de joc pe parcursul unei zile, iar de fiecare data cand nu reusesc sa ghiceasca sunetele de rontait (Crunch), pierd o sesiune de joc din cele trei alocate/zi; Atunci cand reusesc sa ghiceasca toate cele 3 sesiuni de sunete, se incheie sesiunea de joc;
9. Participantii pot castiga maximum 1 premiu (voucher)/zi. In cazul in care a castigat un premiu intr-o zi, participantul nu mai poate relua jocul in ziua respectiva in care a castigat premiul.

b) Premiile castigate pot fi revendicate in baza voucherelor de la orice restaurant McDonald’s de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia McDonald’s Galati Drive-Thru, in limita stocului disponibil, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher. Voucher-ul va fi acordat automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul „Revendica acum”, conform criteriilor de la punctul a) de mai sus.

4.2. Eventuale erori ale aplicatiei/ scanarii ofertei/ stocurilor etc. implica restituirea punctelor consumate de catre client inapoi in aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din aplicatie, in sectiunea Ajutor & suport -> Contact.

4.3. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. Participantii vor putea castiga pe zi maxim 1 Premiu de tip Voucher in Aplicatie, in perioada Campaniei, exclusiv in jocul din cadrul Campaniei, in baza caruia vor putea revendica un Burger McCrispy:

Premiu	Valoare unitara premiu
Burger McCrispy	21,9 lei

Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil din fiecare locatie.

5.2. Valoarea premiilor (voucherelor) nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile campaniei se vor oferi castigatorilor in limita stocului disponibil/existent la momentul revendicarii si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la campanie conform regulamentului campaniei.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului daca produsul aferent ofertei nu se va mai regasi in meniului restaurantului.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. Pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant, etc) din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitate de operator

de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrării, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 06.10.2023.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campania McCrispy - Unforgettable Crunch

1. Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii **Campaniei McCrispy - Unforgettable Crunch** (denumit in continuare „**Campania**”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul**” sau **“Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului** (“**Imputernicitul Organizatorului**”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- adresele de email indicate de participantii care solicita transmiterea Regulamentului prin email.
- datele prelucrate in contextul utilizarii aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA*: nume, email, adresa, numar de telefon;

*Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si

DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la:

https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

In cadrul prezentei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal din partea castigatorilor.

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate conform Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (Art. 6 (a) GDPR)

- indeplinirii obligatiilor noastre legale privind publicarea castigatorilor (Art. 6 (c) GDPR).

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului ").

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor, care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 30 aprilie 2024 ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la

https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;

- (ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele perspanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului Organizatorului si Subimputernictului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 06.10.2023

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.
Irina Angelescu, Director Marketing

